

Адвентистская церковь приняла новую глобальную систему визуальной идентификации

Название Церкви может быть написано на 91 языке новым шрифтом «Advent Sans» .

Руководители Церкви адвентистов седьмого дня в прошедший вторник проголосовали за поддержку новой системы идентификации во время весеннего совещания, которое состоялось в штаб-квартире Церкви в Силвер-Спринг, штат Мэриленд, США.

Весеннее совещание – одно из двух ежегодных собраний всемирного руководства, другое ежегодное совещание проводится в октябре.

20-миллионная Церковь адвентистов седьмого дня работает в более чем 200 странах и территориях по всему миру и совершает служение на более чем 900 языках, что делает практически невозможным создание цельной визуальной идентификации, и администраторы и руководители церкви надеются это изменить.

Тед Н. К. Вильсон, президент всемирной Церкви адвентистов седьмого дня, подчеркнул важность такого единого подхода к визуальной идентификации Церкви в то время, когда мы продвигаемся вперед. «Однако на протяжении всей нашей плодотворной истории у нас никогда не было единой стратегии того, как представить это сообщение, используя тысячи визуальных материалов, которые мы создаем каждую неделю, – сказал Вильсон. – Наши церкви, отделы и организации провели долгое время, пытаясь выделиться, что людям иногда трудно сказать, что мы все вместе, – что все мы принадлежим к одному и тому же телу».

С использованием нового шрифта «Advent Sans» новая визуальная идентичность функциональна и последовательна в каждом языке,

где присутствует церковь. Используя «Advent Sans», название Адвентистской церкви может быть написано на 91 языке. Руководители проектов надеются, что к 2020 году это число вырастет до 200 (см. пример).

Еще одно изменение – это цветовая схема логотипа. Поскольку Церковь адвентистов седьмого дня включает множество культур и стилей дизайна, было установлено, что рекомендация принять универсальную систему цветов или даже большое количество региональных цветовых систем будет неэффективной, и это потребует больших затрат. Это означает, что местные дизайнеры и руководители церкви смогут выбирать, что лучше всего подходит для них, на их территории. Рекомендации включают в себя исходные цветовые оттенки, и отдел коммуникаций всемирной церкви готов расширить их по мере необходимости в различных регионах (см. пример).

«Мы хотели, чтобы этот новый дизайн обязательно включил наши убеждения», – говорит Уильямс Коста младший, директор по коммуникации всемирной Церкви адвентистов седьмого дня. – Эта новая конструктивная особенность дизайна отражает важность сотворения и седьмого дня субботы для адвентистов седьмого дня».

С учетом этого, одним из самых больших изменений в новой системе идентификации является «Сетка творения». Она представляет собой шаблон дизайна, состоящий из семи столбцов. Это позволяет дизайнерам делать то, что они хотят, на шести колонках их дизайна. Седьмая часть, известная как «колонка субботы», специально разработана для того, чтобы отличаться от остальной части дизайна (см. пример).

«Можете ли вы представить, чтобы мы все были визуально едины? Не только на нескольких, но и на всех языках, на которых говорят 7,5 миллиарда людей на планете, – сказал Сэм Невес, заместитель руководителя отдела коммуникаций всемирной Церкви адвентистов седьмого дня. – „Сетка творения“ дает каждому дизайнеру свободу работать в своем контексте и быть

соединенным со всемирным движением адвентистов седьмого дня. Мы считаем, что это действительно вдохновляющая идея, которая практически даст возможность нам совершить нашу миссию».

Адвентистская церковь примет более всестороннюю и динамичную систему руководящих принципов, которую можно увидеть на сайте identity.adventist.org. Этот процесс будет продолжать приспосабливаться к новым разработкам и технологиям и будет находиться под контролем отдела коммуникаций всемирной Адвентистской церкви.

Сотрудники «Adventist News Network»

По материалам «Adventist Review»

Источник: logosinfo.org