

Адвентистская настольная игра будет посвящена миссии и созданию новых церквей

«GoYe» была разработана, чтобы подчеркнуть идентичность адвентистов и участие членов.

Если вы когда-либо мечтали поиграть в адвентистскую настольную игру, то ваше желание может исполниться к Рождеству 2019 года, потому что стажер и координатор мероприятий конференции Северный Новый Южный Уэльс (Австралия) Кайл Моррисон создал настольную игру для адвентистов.

Он назвал ее «GoYe».

Сочетая стратегический игровой процесс с историей, идентичностью и миссией адвентистов седьмого дня, Моррисон считает, что он создал игру, которая понравится всем адвентистам.

«Эта игра может изменить будущее людей в субботу вечером», – сказал он. «Это действительно интересно и заставляет вас отгадывать до окончательного итога».

Игровой процесс включает в себя распространение Евангелия на карте мира, состоящей из 58 конференций и 10 дивизионов, и сбора баллов Полного Вовлечения Членов (ТМІ) путем инвестирования ресурсов в миссионерские поездки, духовные дары, церкви и офисы. Когда в каждой конференции есть церковь, Второе пришествие завершает игру, и выигрывает игрок с наибольшим количеством баллов ТМІ.

«Вы собираете ресурсы, ходите на работу, в церковь и на молитвенные собрания. Это немного похоже на настольную игру Game of Life», – сказал Моррисон. «Все здесь является аналогом чего-то, специально построенное, чтобы напоминать

адвентистскую церковь в реальной жизни».

Моррисон разработал настольную игру за три года с помощью некоторых своих друзей.

«Адвентистская молодежь создала игру для подростков и молодежи, но я играл с 7-летними и 67-летними, и всем это действительно нравится. [Но] уровень вовлеченной стратегии делает ее более интересной для возраста старше 13 лет».

Моррисон сказал, что, хотя в игру может играть любой, ссылки, встроенные в игровой процесс, очень «адвентистские».

«Подсознательно, игра призвана сделать адвентистов более заинтересованными в вовлечении в церковь», – сказал Моррисон. «Если ребенок будет расти, играя в эту игру, он уже будет думать, что посещение молитвенного собрания или служение другим повышает ценность его веры».

Коммерческий директор Adventist Media Жан Тиран сыграл в игру с Моррисоном и сказал, что это очень интересно.

«Это очень конкурентоспособная – по сути, это действительно хорошая игра. Но на всех карточках также есть цитаты о Духе Пророчества, так что вы можете обсуждать вопросы веры по ходу дела. Кайл такой креативный; он проделал невероятную работу».

Моррисон посетил одну из крупнейших в мире ярмарок игрушек, которая прошла в Гонконге в феврале 2019 года, чтобы найти для своей игры высочайшего качества материалы и отделку. В настоящее время он находится на заключительной стадии обеспечения производителя и контракта на производство, но подчеркивает, что без финансирования игра не дойдет до домов адвентистов к Рождеству, если будет вообще.

«Единственный способ получить в свои руки игру – это дать залог через Kickstarter», – сказал Моррисон. «Если кампания не будет успешной, игра не будет запущена».

Моррисон сказал, что он давно заинтересован в создании

контента для адвентистской церкви. Являясь администратором ARISE Australia, его знакомство с международными пасторами и евангелистами дало ему более широкое представление о христианской вере и вдохновило его на создание контента, основанного на адвентистских ценностях.

Помимо создания GoYe, Моррисон также ведет подкаст под названием Adventist on Fire, где он берет интервью у известных адвентистских личностей. В ближайшем будущем он также планирует выпустить карточную игру под названием «Найди Ханаан», основанную на истории 12 племен Израиля.

«Адвентистское содержание способствует развитию любящих сообществ и сильной идентичности», – сказал Моррисон.

Оригинальная версия этой истории была опубликована в Adventist Record.

Мэриеллен Фэрфакс, Adventist Record
По материалам Adventist Review
Источник – logosinfo.org