

Адвентистская продовольственная фабрика в Бразилии запускает в производство веганский бургер, подобный мясному

Вариант на основе гороха выглядит и имеет вкус мяса и отличается высоким содержанием растительного белка.

Superbom, производитель продуктов здорового питания Адвентистов седьмого дня в Бразилии, выпустил новый продукт – Gourmet Burger. Согласно маркетинговому отделу пищевой компании, этот новый веганский продукт включает в себя все характеристики говяжьего фарша, визуальное сходство и вкус, идентичные мясу животных.

Эксперты в области питания продовольственной компании объяснили, что в новом бургере нет консервантов и искусственных красителей, а также нет аллергенов и трансгенных продуктов. По их словам, это происходит в нужное время, поскольку количество веганов во многих странах мира резко возросло.

«Бургер стремится удовлетворить растущий спрос в Бразилии на варианты без продуктов животного происхождения, но он имеет приятный вкус и полезные свойства», – говорят эксперты компании. «Потребителями нового продукта являются вегетарианцы, веганы, флекситарии [люди, которые исключают потребление мяса в большинстве случаев, но не всегда], спортсмены и сторонники здорового питания».

По словам инженера-химика Кристины Феррейры, процесс разработки продукта занял год. По ее словам, одной из задач было найти текстуру, которая имитирует традиционный мясной

бургер, а также найти идеальную упаковку.

«Альтернативой было импортировать решение, которое помогло бы хранить продукт, гарантируя отсутствие консервантов», – пояснила она.

Феррейра сказала, что компания инвестировала значительные средства в технологии для увеличения срока годности продукта без использования каких-либо химических добавок. «Мы хотели сохранить пищу и сохранить сенсорные характеристики бургера», – сказала она.

Новый продукт доступен в замороженном и охлажденном виде.

Директор по маркетингу Superbom Дэвид Оливейра заявил, что инвестиции компании были значительными даже после принятия решения об выборе упаковки.

«С тех пор мы инвестировали 9 миллионов бразильских реалов [2,28 миллиона долларов США] и продолжаем расширять и без того обширный портфель», – сказала Оливейра. «13 вариантов продуктов, основанных на горохе, которые мы представили в прошлом году, сыграли ключевую роль в продолжении разработки заменителей мяса и достижении идеальной формулы нового бургера».

Эксперты по питанию компании поделились, что бургер весом в 4 унции (114 г) содержит 15 г белка и уменьшенное количество калорий. Они также объяснили, что в новом веганском бургере высокое содержание клетчатки и он богат витаминами А, В9 и В12. «Железо и цинк дополняют список питательных преимуществ», – сказали они.

Оригинальная версия этой истории была размещена на португальском новостном сайте Южно-Американского дивизиона.

Новости Южно-Американского дивизиона и Adventist Review
По материалам Adventist Review
Источник – logosinfo.org