

# Адвентистская служба здравоохранения изменила свое название

Одна из крупнейших в Соединенных Штатах религиозных систем здравоохранения с 1 января официально получила новое название – AdventHealth.

Изменение названия организации, ранее известной как Adventist Health System, является частью общесистемной трансформации бренда с целью стать более ориентированной на потребителя, связанной и идентифицируемой национальной системой помощи, позволяющей потребителям легко различать услуги ее обширной сети медицинского обслуживания, которая ежегодно обслуживает более 5 миллионов пациентов.

В ответ на запутанность в отрасли, которая с годами усложняет для потребителей навигацию в сфере здравоохранения, все больницы, находящиеся в полной собственности церковной организации, и более 1200 медицинских пунктов теперь носят название и логотип AdventHealth с фирменным обещанием помочь потребителям чувствовать себя исцеленными.

«Это исторический день для нашей организации, и я не могу быть более взволнован тем, в каком направлении мы движемся», – сказал Терри Шоу, президент и исполнительный директор AdventHealth. «Наши учреждения и члены команды объединены вокруг одного имени, бренда и миссии, и, выполняя это, мы будем выполнять наше обещание целостности и сделаем путешествие к здоровью более легким для пациентов».

AdventHealth, спонсором которой является Церковь адвентистов седьмого дня, является воплощением церковного служения здоровья. Новое имя говорит о том, что ожидается в сфере здравоохранения, и в то же время тесно связано с богатыми корнями адвентистов седьмого дня. Логотип AdventHealth

является символом целостности, который иллюстрирует широту и разнообразие связанной системы медицинской помощи, а его ядром является крест, который находится в центре работы организации.

«Спустя более 150 лет после того, как началось адвентистское служение здоровья, мы гордимся тем, что продолжаем это наследие как AdventHealth, чтобы давать исцеление, проявлять любовь и дарить надежду тем, с кем мы сталкиваемся, исполняя нашу священную миссию по освобождению, сосредоточенную на Христе, заботе о здоровье всего человека», – сказал Гэри Тербер, председатель совета директоров AdventHealth.

В рамках преобразования бренда AdventHealth запустил новый, ориентированный на потребителя, веб-сайт AdventHealth.com. В дополнение к новому, простому в навигации пользовательскому интерфейсу, веб-сайт имеет расширенные функции поиска, возможности планирования встреч, выставления счетов и вариантов самообслуживания, а также полезные сведения для получателей медицинских услуг.

В преддверии инициативы смены бренда организация представила уникальную внутреннюю культуру и инициативу в области обслуживания под названием «The Whole Care Experience» (Опыт целостного ухода), в которой приняли участие 60 000 членов команды для последовательного выполнения своей миссии, видения, ценностей и стандартов обслуживания. Публично, в рамках четырехмесячной переходной кампании представлена цифровая, печатная и телевизионная реклама AdventHealth.

«У нас есть наследие, основанное на вере, и миссия, выполняемая тысячами преданных и сострадательных членов команды, – сказал Шоу. – Исторически сложилось, что у нас насчитывалось около 30 брендов. Теперь, объединившись как AdventHealth, под одним фирменным девизом, мы стремимся проявлять исключительную заботу о всем человеке, ориентируясь на то, чтобы помочь потребителям беспрепятственно переходить от одного учреждения по уходу к другому, и стремимся никогда

никого не оставить без нашего ухода. Именно так мы выполним свою миссию и станем маяком света в обществе, которому мы служим».

В будущем потребители могут ожидать появления новых вывесок AdventHealth. На рынках по всей стране также проводится национальная кампания под девизом «почувствуй себя лучше». Кроме того, несколько крупных партнеров будут широко представлять бренд AdventHealth, в том числе учебный центр AdventHealth, учебный центр Tampa Bay Buccaneers; и DAYTONA Speedweeks, представляющие AdventHealth, известные 61-й ежегодной автогонкой DAYTONA 500.

Изменение имени не является результатом слияния или приобретения, и миссия системы здравоохранения «Расширение исцеляющего служения Христа», ее принадлежность к Церкви адвентистов седьмого дня, а также ее структура собственности и деловая структура остаются неизменными.

## **0 AdventHealth**

AdventHealth – это связанная система помощи на всех этапах жизни и здоровья в рамках миссии «Расширение исцеляющего служения Христа». Более 80 000 квалифицированных и сострадательных лиц, осуществляющих уход за врачебной практикой, в больницах, поликлиниках, квалифицированных медицинских учреждениях, агентствах по уходу на дому и центры хосписа предоставляют индивидуальный уход. Общее видение, общие ценности, ориентация на здоровье всего человека и стремление сделать общество более здоровым объединяют почти 50 больничных кампусов системы и сотни пунктов оказания медицинской помощи в различных местах почти в дюжине штатов. Для получения дополнительной информации о AdventHealth, посетите [AdventHealth.com](http://AdventHealth.com) или [Facebook.com/AdventHealth](https://www.facebook.com/AdventHealth).

**AdventHealth**

**По материалам Adventist Review**

**Источник: [logosinfo.org](http://logosinfo.org)**