

Адвентисты-специалисты в области коммуникации встретились для развития, вдохновения и установления контактов

Ежегодное Североамериканское собрание SAC объединяет разнообразную группу для участия в трехдневном мероприятии.

Более 200 опытных профессионалов в области коммуникаций, студентов колледжей и университетов и волонтеров со всей Северной Америки собрались 17-19 октября 2019 года для участия в конгрессе Общества адвентистских Специалистов в области коммуникации (SAC) в Альбукерке, штат Нью-Мексико, США.

Участники посетили семинары по коммуникации, специальную встречу по ребрендингу AdventHealth, побывали на экскурсиях по местным СМИ, участвовали в богослужениях, сетевом питании и просмотре эпизодов из адаптированной веб-серии Sonscreen Films.

Обновление с добавленной стоимостью

После посещения местной дочерней станции KOAT / ABC и газеты Albuquerque Journal 17 октября, Марк Ньюмайер, вице-президент по корпоративным коммуникациям AdventHealth, поделился обновленной информацией о кампании по ребрендингу для организации здравоохранения.

Ньюмайер, чья презентация называлась «Реакция сообщества на ребрендинг AdventHealth», сказал: «У нас есть три направления в нашем плане в этом году, и мы делимся своей историей, укрепляем нашу культуру и привлекаем внимание к нашему бренду». Ньюмайер сосредоточился на том, как система

здравоохранения использует различные способы поднять бренд AdventHealth, включая обучение сотрудников и мультимедийный подход для внешней аудитории.

«Когда мы думаем рассказывать и передавать истории, каковы наши критерии? Мы на самом деле обращаем внимание на такие вещи, как, учитывать нашу миссию, видение и ценности», – объяснил Ньюмайер. «Нам нужно рассказывать истории в пяти категориях: религиозная забота; медицинское превосходство и качество; забота о наших обществах; взаимосвязанная поддержка – как мы связаны друг с другом; и целостная забота обо всем человеке. Вот на чем мы фокусируемся».

Гаррет Колдуэлл, который официально присоединился к руководству AdventHealth в октябре 2019 года, выступил с докладом «Совмещение систем здравоохранения с деятельностью церкви и общества». Он сказал: «Я думаю, что мы могли бы помочь людям понять, что значит быть адвентистом – как мы любим, как мы заботимся и как мы можем изменить не только себя, но и окружающую среду».

Соответствовать требованиям завтрашнего дня

Во второй день конференции SAC специалисты приняли участие в нескольких презентациях, начиная с TechTalk с Брайантом Тейлором, священником и медиа-пастором Церкви адвентистов седьмого дня в Azure Hills, в центре которой был современный трендовый подход «сделай сам» (DIY). Тейлор вместе с соведущей Кортни Ирод, заместителем директора отдела коммуникации конференции Каролина, продемонстрировали технологические достижения, в том числе крепление для смартфона на поворотном столе Pivo, стабилизационный подвес Osmo и микрофон для смартфона Mike.

После TechTalk Дэрил Гунгаду, с пятничным докладом выступил директор медиа-лаборатории Adventist Review Ministries: «Библейская перспектива инноваций в коммуникациях». Во время

своего выступления Гунгаду рассказал о ключевых нововведениях, которые помогут распространять библейское послание Евангелия с помощью передовых технологий через экономику. Он призвал участников мыслить творчески – и за гранью очевидного.

«Если вы занимаетесь производством штор, хотите ли вы определить себя в качестве производителя штор или вы хотите определить себя как компанию по управлению светом, в которой, по мере развития технологий, вы поставите жидкие кристаллы внутри стекла и пульт дистанционного управления, который превращает прозрачное стекло в темное, непрозрачное?» - спросил он. «Если вы определяете себя как мастера по производству штор, вы остановились на том, чтобы просто делать шторы, а когда шторы перестают быть модными, вы [закончились]. Чрезвычайно важно переквалифицировать себя в нечто гораздо более долговременное. Будьте устремленными в будущее».

Семинары, прошедшие в оставшуюся часть утра и после обеда в пятницу, дали профессионалам в области коммуникации и студентам возможность выбрать занятия, которые наилучшим образом соответствовали бы их интересам и карьерному росту. Семинары включали в себя подкастинг, цифровые медиа и публикации, цифровое повествование, социальные сети, графический дизайн, фотографию, брендинг, кризисные коммуникации и коммуникационное образование – многие из них были ориентированы на предприимчивых христианских коммуникаторов.

День завершился сессией вопросов и ответов с Кеном Денслоу, помощником президента NAD. Отвечая на вопрос о том, как молодые поколения передают послание церкви, Денслоу поделился, что проблема возникает, когда молодое поколение видит вещи иначе, чем поколение, которое несет ответственность. «Но так было с тех пор, как была основана эта церковь», – сказал он.

Денслоу добавил: «Дух Святой имеет столько же доступа ко всем другим поколениям, сколько и к моему поколению, и в той

степени, в которой мы позволяем Богу быть Богом и руководим этой церковью, нам не нужно так беспокоиться о грядущих поколениях. Речь идет не обязательно о поколении, основывающемся на том, что делало предыдущее поколение. Речь идет о каждом поколении, которое делает то, что Бог призывает их делать в свое время».

В этом вместе

После вопросов и ответов на субботней школе и показа двух эпизодов спонсируемого NAD спектакля «Арнион» Sonscreen Films и проповеди Денслоу слушатели посетили Sandia Peak Tramway, поднявшись на 10 000 футов над уровнем моря на канатной дороге, в вагончиках, вмещающих до 45 человек в каждой поездке вверх и вниз.

«Это общение с коллегами-коммуникаторами в такой прекрасной обстановке было настоящим благословением», – сказал Дэн Вебер, директор по коммуникациям Североамериканского дивизиона. «Субботняя дневная экскурсия на Sandia Peak и возможность завести новых друзей и знакомых были замечательным способом провести день».

Трехдневное мероприятие завершилось банкетом с награждением. В общей сложности для обсуждения был представлен 131 проект по коммуникации, и 31 наградной сертификат был выдан как специалистам, так и студентам для проектов коммуникации в нескольких дисциплинах: письменное слово / печатные медиа; разговорное слово (радио / подкаст); видео (трансляция и интернет); дизайн; и кампания (реклама и продвижение).

Стив Вистаунет, помощник президента по коммуникации Северной Тихоокеанской Унионной конференции (NPUC) и редактор NPUC Gleaner, был награжден премией Lifetime Achievement Award. Вистаунет, который служил церкви на различных коммуникационных служениях с 1980-х – и был когда-то президентом SAC – позже описал, что для него значит получение награды. «Для меня большая честь и смирение получить это признание, но на самом

деле это Божья награда. Его благословения лежат в основе всего хорошего, что произошло за мои почти 40 лет общения с миссией нашей церкви», – сказал он.

Арайя Мосс, впервые посетивший конференцию специалист по коммуникациям в отделе коммуникаций Южной Калифорнийской конференции, сказал: «Иногда мы настолько сосредоточены на своей конференции, на своей территории и на всем подобном, что забываем, что другие люди также делают похожие вещи на своей территории. Приятно иметь такой опыт, когда мы можем собираться вместе, встречаться с разными людьми, видеть, что они делают, и оценить разные идеи».

Кристен Рид, второкурсница Оквудского университета с Каймановых островов, согласилась с этим. «Мне нравится конференция, – сказала специалист кино и телевидения. «Мои ожидания были не так высоки, но, испытав, как Североамериканский дивизион делает что-то – это действительно хорошо – увидела, что все эти люди, которые думают как я, имеют ту же профессию, что и я, как старше, так и моего возраста, и возможность общаться и разговаривать с ними – прекрасный опыт».

Съезд 2020 года пройдет возле Чикаго, штат Иллинойс.

Кимберли Люст Маран, Северо-Американский дивизион и Adventist Review

Оригинальная версия этой истории была размещена на новостном сайте Северо-Американского дивизиона.

**По материалам Adventist Review
Источник – logosinfo.org**