

Чи може Церква запропонувати щось привабливе сучасній молоді?

Згідно із результатами загальнонаціонального опитування “Українське покоління Z: цінності та орієнтири”, проведеного 2017 року за підтримки фонду Фрідріха Еберта, українську молодь у першу чергу цікавить заробіток і гідний рівень життя. Це і не дивно, бо лише 1% опитаних відмітив, що має все для задоволення своїх потреб. Також молодь хвилюється за своє здоров’я та бажає мирного існування.

Щодо релігії, то 84% опитаних зазначили, що належать до тієї чи іншої конфесії. А тих, хто назвав Бога серед важливих складників свого життя, – 65%. А в столиці взагалі високий процент (25%) тих, хто вважає себе атеїстом. 43% молодих людей відвідують церкву лише на великі свята, а щотижня – 8%, тобто навіть не кожен десятий.

Отже, молодь не вважає, що релігія – це справа кожного дня, що вона тісно пов’язана з рівнем життя, здоров’ям, роботою, кар’єрою. Саме цей бар’єр потрібно здолати Церкві. Довести, що духовний світ – це реальність, яка впливає на все у нашому житті й може змінювати його на краще.

Як це зробити? Власним прикладом тих, хто вже належить до Церкви. Якщо біблійні цінності не змінили життя тих, хто вже туди ходить, то хто повірить у реальність запропонованих змін?

Саме тому одним з гасел Року Реформації, який минає, було: «Реформуй себе – змінюй країну». Це не просто вдале узагальнення процесів 500-річної давнини. Це нагальна потреба кожної віруючої людини XXI сторіччя. Сьогодні німий докір лунає на вулицях наших міст: «Якщо Бог є, то я хочу побачити Його в своєму житті». Якою буде наша відповідь?

**Максим Крупський, керівник відділу суспільних зв'язків
Адвентистської церкви в Україні
Матеріали опитування тут**