

Рональд Харрис и Берни Макпартленд: все о радиопроизводстве

Знатоки христианского радиовещания делились самым ценным и интересным опытом на учебной конференции #novomedia17 в Киеве. Мероприятие проводили Ассоциация журналистов «Новомедиа» и американская организация MEDIAAlliance International с 30 марта по 1 апреля в гостинице «Крещатик».

Преподаватель радиосессий Берни Макпартленд приехал на медиаконференцию вместе с женой Анитой. Знакомство началось с коротенького рассказа об их семье и жизни в Техасе. Карьера Берни началась в 1982 году на маленькой радиостанции. Далее у него появилась возможность работать инженером звукозаписи и музыкальным редактором. Шесть лет он работал координатором аудио- и визуальных презентаций в компании, которая производит самолеты, а в 1991-м вернулся к работе на радио. Сейчас Берни является директором производства и заместителем программного директора христианского радио КСВІ в Далласе (штат Техас). В его обязанности входит ведение эфира в течение дня, производство новостей и репортажей, копирайтинг и написание текстов. Также работает с партнерами и рекламодателями.



На панели радиотематики также преподавал Рональд Харрис, президент MEDIAAlliance International. Он имеет звание почетного доктора богословия и более 30 лет является членом организации «Национальные религиозные вещатели» (NRB). В сфере радиовещания он работал около 50 лет, 15 из которых на христианской радиостанции KСВІ вместе с Берни Макпартлендом.

Берни Макпартленд: «Критерии успешного радиопроизводства – яркость, точность»

На первой сессии спикер рассказал о процессе радиопроизводства, в частности значении джингла. Предложил прослушать примеры из радио KСВІ: именно они привлекают внимание реципиента к радиостанции. «Главное, что мы стараемся делать на KСВІ – сочетать гармоничный звук с современностью. Часто мы выходим за рамки своего формата, и если и вашему начальнику эксперименты будут нравиться, это позволит вам использовать больше звуков, больше возможностей», – делится спикер.



Далее говорилось о техническом аспекте в работе на радио. Берни продемонстрировал перечень программ, которыми чаще всего пользуются при монтаже звука. Сам же радиожурналист пользуется всеми программами сразу, именно это помогает ему создать качественный контент. Рассказывал спикер и о важности музыкального контента на радио. Чтобы точно его подобрать, они проводят опрос среди слушателей.

На второй сессии Берни Макпартленд рассказал о том, как управлять текущим производством. И рассказал о плане написания сценария. Отметил Берни и важность голоса. Подчеркнул, что ни в коем случае не надо заставлять радиоведущего говорить или быстро, или не своим голосом. При записи обязательно учитывать, какие ведущие будут вести программу, каков ее стиль, тип голоса, тон/модуляция у ведущего.

Рональд Харрис: «Люби Бога – люби людей»

От чего зависит работоспособность и каким образом должны строиться отношения в коллективе – об этом делился Рон Харрис:

«Прежде всего, коллективу нужны хорошие условия – это чистые рабочие места, эмоциональная безопасность, хорошее оборудование, возможность роста». Поддержка персонала требует отдельного внимания. «Неотъемлемой составляющей успеха на работе является ощущение семьи и созданная культура веры и служения», – отмечает Рональд.



Рассказал опытный радиоменеджер и о том, как строить с аудиторией личные отношения. До 15 лет Рон встречался в прямом эфире со своими слушателями в течение трех часов. «Именно поэтому слушатели нас очень хорошо знают. Эта история доверия – сильный инструмент, который надо использовать, но не манипулировать им». С реципиентами надо делиться переживаниями, но в меру, заранее думая, как это может им

послужить.

Рон привел пример из своей жизни. Когда они удочерили с женой двух девочек из России, говорить об этом в эфире не хотелось. Но молчать было невозможно, ведь радио – это жизнь с микрофоном. Поэтому очень часто слушатели знали, что происходило в семье Рона. Во время Рождества он попросил дочерей в эфире рассказать рождественскую историю. Слушатели писали письма на радио с увлекательными отзывами. Таким образом, все следили за их собственной жизненной историей. «Четкие правила построения отношений со слушателями найти трудно, но главный принцип неизменен: любить Бога и любить людей», – отмечает Рон Харрис.

В центре экстремальных событий

Третий день сессии завершился темам «Базовые приемы производства» и «Привлечение сообщества».

Берни Макпартленд рассказал о производстве дистанционных радиорепортажей, о том, как передать атмосферу события так, чтобы слушатель будто оказался на месте происшествия. Спикер отметил особенности создания репортажа с концерта, подчеркивая, что музыка является средством передачи эмоций.

Преподаватель поделился одной из самых сложных ситуаций за всю историю существования радио КСВІ. Это были события, которые всколыхнули весь мир – террористический акт на Всемирный торговый центр и Пентагон 11 сентября 2001 года. «Тогда я работал у мониторов радиостанции. Когда мы начали все видеть вживую – были шокированы. Это был вызов, потому что сразу нужно было выработать позицию радиостанции в освещении трагического события», – делится Берни.

Радиостанция КСВІ оказалась в ситуации, когда никаких заранее подготовленных сценариев и стратегий не было. Тогда в прямом эфире был Рон Харрис. Ошибкой станции, как признается Берни, было то, что на такой случай у них ничего не было под рукой. Но Берни не растерялся и начал искать решение: «Я работал над

записью различных элементов. Наш звукорежиссер параллельно записывал звонки людей, которые делились эмоциями от трагедии. Мы позволили слушателям услышать то, что переживали другие», – рассказывает Берни Макпартленд.

Рон Харрис добавил: «Для себя мы определили задачи: дать слушателям духовную крепость, ведь чувствовали, что они в этом нуждаются. Во время такого кризиса нам как христианской радиостанции нужно было принести надежду. Мы вспомнили о песне, которая никогда не была в топах – “Не надо бояться”. Такого не делала ни одна другая радиостанция».

Стройте отношения со слушателями!

В последний день учебной конференции #novomedia17 Рон Харрис продемонстрировал новинки технологического мира (микрофоны, экраны и др.) И рассказал, какими важными помощниками они служат в работе радиожурналиста.

Чтобы привлечь слушателей, кроме использования хороших инструментов нужно строить отношения с аудиторией, говорить с ними на их языке, только правду, оставаться собой и не быть скучными.

Рон Харрис убежден, что цель христианского радиожурналиста заключается не в том, чтобы стать личностью на радио, а в том, чтобы использовать свою личность для трансляции Божьего замысла.

Яна Емченко, пресс-центр «Новомедиа»
Источник: novomedia.ru