

# Каждая встреча имеет значение – в том числе цифровая встреча

Как христиане, мы можем использовать свое время в цифровом мире, чтобы показывать Христа другим.

Вы уже читали сообщения в социальных сетях; возможно, вы сами сделали несколько. Те, которые иногда заставляют вас съезжаться, которые вызывают гнев, боль, грусть, депрессию или просто оцепенение. Кстати, некоторые «христиане» публикуют сообщения в Интернете, и вы можете подумать, что они не осознают, что где-то в мире есть реальный человек, читающий и обдумывающий их потенциально разрушительные слова.

Бог просит нас быть «посланниками Христа» и Он «взывает к вам через нас» (2 Кор. 5:20, ИПБ). Все, что мы делаем, должно быть «во славу Божию» (1 Кор. 10:31), но кажется, что многие забывают Божьи заповеди, когда публикуют сообщения в ответ на то, что они видят и читают в Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, и других медиа-платформах.

Каждая наша встреча друг с другом имеет значение. Как люди, мы очень дорожим словами и опытом. Одно неверно употребленное или неуместное слово может положить конец отношениям. В то же время одинокий опыт может сделать нас друзьями на всю жизнь.

Эксперты по взаимоотношениям обнаружили, что счастливые супружеские пары и успешные бизнес-команды часто делают «пять положительных комментариев на каждый отрицательный».<sup>1</sup> Другими словами, сообщения, которые мы передаем друг другу, быстро накапливаются. Когда мы применяем этот принцип к евангелизации и путешествию по вере, он указывает на то, что каждое наше взаимодействие имеет способность приблизить кого-то ко Христу или оттолкнуть его еще дальше.<sup>2</sup>

Недавно крупная некоммерческая христианская организация опубликовала короткую новость, которая включала стенограмму молитвы капеллана Сената США Барри Блэка на следующий день после акций протеста у Капитолия США 6 января 2021 года. Наполненные злобой комментарии тех, кто утверждает, что они христиане, к другим христианам в разделе комментариев, заставили одного наблюдателя заметить (очень многословно): «Христиане пугают меня до смерти!» – за исключением того, что он использовали более жесткие выражения. Другой прокомментировал так: «Я уверен, что Иисус сегодня плачет, видя гнусную ненависть, направленную друг против друга во многих комментариях к этому посту со стороны Его „последователей“. стыдно ... Я расстроен, увидев „верующих“ (явно только по имени) разрывающих друг друга ... вместо того, чтобы сосредоточиться на служении через Слово».

Как христиане, во время каждой встречи в цифровом мире мы можем использовать свое время, чтобы показывать другим людям Христа. Не следует недооценивать идею христианского цифрового евангелизма. Почти четыре миллиарда человек используют социальные сети каждый день, а в США средний житель проводит в социальных сетях чуть более 2 часов из 24 ежедневно.<sup>3</sup> Нет причин жаловаться на то, что у нас нет возможности поделиться своей верой, когда мы можем получить доступ к чьему-то вниманию так легко и предсказуемо.

То, как мы ответственно делимся этой верой в цифровом мире, очень важно. Как пишет цифровой стратег Джейми Домм: «Социальные сети могут быть мощным инструментом свидетельства; помните, что ваши сообщения могут иметь большее влияние и охват, чем вы думаете».<sup>4</sup> Домм призывает христиан помнить Золотое правило Христа (см. Луки 6:31), избегая сплетен, конфликтов, злых, насмешливых или позорных комментариев и издевательств.

Когда его спросили, какая заповедь была величайшей, Иисус ответил: «„Люби Господа, Бога своего, всем сердцем своим, всей

душою своею и всем разумом своим“, – вот первая и самая главная заповедь. Вторая подобна ей: „Люби ближнего своего, как самого себя“». (Мф. 22: 37-39, ИПБ). Это кажется таким простым. Мы слышим и цитируем это постоянно. Тем не менее, по крайней мере, в социальных сетях это кажется одной из самых сложных заповедей для соблюдения.

Какой ответ на наши недостатки и негативные высказывания, разжигание ненависти и раскол, которые так часто встречаются в социальных сетях? Ежедневно искать и позволять Святому Духу наполнять нас Его плодами. Олицетворяя «любовь, радость, мир, долготерпение, щедрость, доброту, верность, кротость и самообладание» (Гал. 5: 22-23, ИПБ), мы все можем стать цифровыми учениками.

Адам Феннер, Адвентистское учебное сообщество

Исходная версия этого комментария была размещена в новостях Северо-Американского дивизиона.

<sup>1</sup> Джек Зенгер и Джозеф Фолкман, «Идеальное соотношение похвалы и критики», Harvard Business Review, 15 марта 2013 г.

<sup>2</sup> Лорна Браун, «Любящие дети Бога», Canadian Adventist Messenger, август 1998 г.

<sup>3</sup> Гэри Хендерсон, «Сколько времени средний человек проводит в социальных сетях?» Блог цифрового маркетинга, 14 августа 2020 г .; доступно на сайте [www.digitalmarketing.org](http://www.digitalmarketing.org).

<sup>4</sup> Джейми Домм, «Персональный аудит социальных сетей: вопросы, которые стоит задать себе», NAD Social Media + Big Data Services:

[https://www.sdadata.org/uploads/8/1/9/8/81986746/socialmediaaudit\\_booklet.pdf](https://www.sdadata.org/uploads/8/1/9/8/81986746/socialmediaaudit_booklet.pdf) .

По материалам Adventist Review

**Источник: [logosinfo.org](http://logosinfo.org)**