

У Києві відбулась конференція для християн-медійників (ВІДЕО)

У столичному готелі «Хрещатик» відбулась масштабна конференція для християн-медійників. Проект реалізували Асоціація християнських журналістів “Новомедіа” та Міжнародний медіаальянс. Захід зібрав 170 журналістів, блогерів, інтернет-активістів, радіомовців, лідерів церковних служінь і тих, хто тільки починає шлях у медіасфері .

Руслан Кухарчук – президент асоціації “Новомедіа”: “Поза всяким сумнівом, хто, як не віруючі люди, які знають, що таке правда, що таке істина, а ми як ті, хто читають Євангелія, знаємо, що це Ісус Христос, повинні мати стосунок до засобів масової інформації? Тому це органічно для віруючої людини – мати навички масової комунікації. Бо ми всі займаємось благовістям або поширенням християнських цінностей. І сьогодні в такому інформаційному суспільстві це не можна робити без засобів масової інформації, або без засобів так званої цивільної (громадянської) журналістики, тобто інтернету”.

Одинадцять досвідчених фахівців з України та Сполучених Штатів Америки на практичних майстер-класах розкрили секрети телевиробництва, радіомовлення, соціальних медіа, роботи прес-центру, зв'язків з громадськістю та маркетингу. Під час конференції одночасно працювали декілька сесій, і учасники самі обирали напрям і галузь до душі. У неформальній атмосфері обмінювались досвідом, дискутували з викладачами та налагоджували професійні зв'язки.

Руслан Кухарчук – президент асоціації “Новомедіа”: “Передусім ми звертаємо увагу на те, що Святе Письмо і в Старому, і в Новому заповіті говорить і закликає до взаємодії з аудиторією. Це те, що журналістською мовою говориться: [до] масової

комунікації. Ці заклики Святого Письма є сьогодні актуальними для журналістів і для медіапрацівників. І також головне: ми пам'ятаємо слова Христа в Євангелії від Матфія 10 розділ і 27 вірш: “Что говорю вам в темноте, говорите при свете, и что на ухо слышите, проповедуйте на кровлях”. Це вочевидь зрозуміло, що яскраво освітлене місце або високий дах – це і є оті засоби масової інформації”.

Рон Харіс – президент Міжнародного медіаальянсу: “Я часто думаю про апостола Павла, який сказав: “Для всіх я був усе, щоб спасти бодай деяких”. Апостол Павло мав на увазі, що ми маємо використовувати усі способи, щоб відкрити людям [Божу] Вістку. Я думаю, що якщо б апостол Павло жив зараз, то він би був у фейсбуці та в твіттері. Він би використав усі можливості для того, щоб повернути людей до Христа. І не самотійно, а за допомогою Святого Духа”.

Джон Маккінон – режисер прямого ефіру служіння “На зв’язку”: “Як християни ми повинні жити відповідно до наших переконань. Що я маю на увазі? Віруючі люди впливають на оточення різними способами – тим, що вони роблять, як вони це роблять. Тобто люди спостерігають за нашим способом життя. Це найкращий варіант проголошення вістки надії про Бога. І це є найдієвішим. І якщо ти журналіст, то те, як ти розповідаєш матеріали, що саме ти обираєш для свого глядача, це і є способом представлення проповіді Євангелія”.

За словами спікерів, більшість людей сьогодні недооцінюють медіа сферу як служіння церкви. А це зовсім недалекоглядно – не використовувати неймовірні засоби комунікації, доступні людству. За таких умов церква повинна активно розвивати медіаслужіння і використовувати усі можливості проголошення Вістки Надії, роблячи медіа стратегічним напрямом церковної роботи.

Рон Харіс – президент Міжнародного медіаальянсу: “У Біблії є приклад, як Ісус взаємодіяв з людьми. Він говорив до людей в зібранні в суботній день, але також Він не забував

спілкуватись з ними і у повсякденному житті. Я згадую історію, як самарійська жінка прийшла до криниці, щоб набрати води. І тоді Ісус почав говорити з нею, але не про релігію. Він говорив про речі, які були важливі для неї на той час. І лише після того Він перевів розмову на вічні цінності. Й нам необхідно слідувати Його прикладу, цікавитися, чим живуть люди сьогодні, і потім звертати їхній погляд на вічність”.

Наприкінці організатори закликали створювати якомога більше авторського медійного контенту, цікавого і зрозумілого для цільової аудиторії.

Валерія Полторацька, Микита Ісаков, Київ “Вісті Надії”