

Когда миссия будет на первом месте, деньги придут, говорит секретарь

В отчете секретаря адвентистской церкви освещаются возможности и проблемы миссии.

Что общего между соревнованием по выжиманию лимона и адвентистской миссией?

Много, говорит исполнительный секретарь адвентистской церкви Г. Т. Нг. Верный своему стилю, Нг представил свой ежегодный отчет Секретаря на Годичном Совещании 2019 года, рассказав забавную историю.

В этой вымышленной истории ни один национальный чемпион со всего мира не смог выжать последнюю каплю сока из лимона. Тогда один человек из зала предложил попробовать. Он смог это сделать и был объявлен чемпионом.

Шокированный ведущий спросил его: «кто вы?»

«Я казначей», – ответил мужчина.

«Для выполнения миссии нам нужно много лимонного сока», – сказал Нг.

Эффект Бумеранга

Но деньги могут быть не самым важным элементом миссии, подчеркнул Нг. По его словам, самый важный элемент – сделать миссию приоритетной задачей, что будет отражено и в бюджетах.

В кратком историческом обзоре Нг напомнил собравшимся, что во время первого ежегодного сбора пожертвований на миссию в 1897 году церковь установила, что местные миссионерские проекты получают одну треть от собранной суммы, а две трети

пожертвований будут посвящены иностранным миссионерским проектам. Несколько лет спустя многие общины начали отправлять до половины своих пожертвований на миссию за границу.

Нг цитирует соучредителя адвентистской церкви Эллен Г. Уайт, которая несколько раз ссылаясь на «рефлекторный эффект», благодаря которому церкви, которые вкладывают больше средств в свои миссии, более благословенны и процветают, чем те, которые этого не делают. Когда церкви наращивают свои «самоотверженные, самопожертвованные усилия», писал Уайт, «последует процветание».

Нг сказал, что согласен с этим.

«Если мы будем ждать, когда придут деньги, миссия так и не будет выполнена», – сказал он.

Миссия реальна

Во второй части доклада директор адвентистской миссии Гари Краузе рассказал о некоторых статистических данных и проблемах, связанных со служением, которое он возглавляет.

«Каждый день рождается больше людей, чем тех, которые приходят в церковь», – сказал он.

Но Адвентистская Миссия продолжает координировать отправку миссионеров за границу различными способами и с помощью различных инициатив. В отличие от прошлых лет, когда миссионеры как правило, отправлялись в другие регионы из Северной Америки, современные миссионеры находятся «везде и всюду», сказал он.

Другие программы, такие как «Отложенные назначения в миссии» Университета Лома Линда, оказывают поддержку главным образом молодым, преданным своему делу медицинским работникам в некоторых наиболее трудных частях мира. Другая инициатива, «Посланники миссий», объединяет людей, которые обычно уходят с работы, чтобы отправиться в церкви и учреждения, чтобы

повысить осведомленность о миссии.

«Мы не можем передать миссию; мы не можем сделать миссию только виртуальной», – сказал Краузе.

Директор адвентистской волонтерской службы (AVS) Элберт Кун поделился, что в настоящее время возглавляемое им служение координирует службу 1962 добровольцев, что показывает 106 процентный рост по сравнению с 2015 годом. С момента своего создания AVS обучил и отправил более 30 000 добровольцев, сообщил он.

«Сейчас мы подошли к тому моменту, когда у нас есть много хорошо подготовленных, хорошо обученных и готовых идти людей, но нам доступно мало возможностей, – сообщил Кун. «Нам нужно открыть больше возможностей для волонтерской службы», – сказал он.

Пасторы церкви и администраторы

Затем директор Отдела Адвентистских Архивов, Статистики и Исследований (ASTR) Дэвид Трим поделился некоторыми данными, основанными на исследованиях, которые регулярно проводит его офис. Трим сказал, что во всем мире количество адвентистских пасторов за последние 30 лет увеличилось на 85 процентов, а количество администраторов увеличилось на 300 процентов. Между тем, количество ежегодно присоединившихся (людей, которые становятся членами адвентистской церкви), похоже, составляет около 1,4 миллиона в год.

«Если бы увеличение количества членов не отставало от увеличения количества администраторов, у нас не было бы проблем», – сказал Трим.

Это вопрос, посоветовал Трим, который каждый регион должен очень хорошо обдумать и обсудить.

«Изучение соотношения между администраторами и пастырскими/евангельскими работниками может помочь нам

увидеть большой рост количества присоединений», – сказал он.

Сделать миссию первой

Нг подчеркнул, что ключевым является сохранение миссии в качестве главного элемента в церковных планах и деятельности. Цитируя Дэвида Джеймисона, который является пастором миссионерской и общинной церкви в Ванкувере, Британская Колумбия, Канада, он сказал: «Миссия на первом месте. Деньги последуют».

«Мы никогда не беспокоимся о деньгах», – передал слова Джеймисона Нг. «Когда мы выполняем Божью миссию, деньги всегда будут приходить».

Итак, сколько казначеев нужно, чтобы выжать сок для миссии, спросил Нг, снова обращаясь к примеру с лимоном. «Нам не хватает!» – ответил он.

Принцип таков: «Отдайте как можно больше лимонов для миссии», – сказал он.

Еще одну статью, посвященную докладу секретаря, разместило издание Adventist News Network.

Маркос Паседжи, Adventist Review
По материалам Adventist Review
Источник – logosinfo.org