

Лучший сухой завтрак Австралии отмечает 90-летний юбилей

Адвентистский сухой завтрак Weet-Bix отмечает 90-летнюю веху производства. По версии «Гиды австралийского Здорового Питания» Weet-Bix назван продуктом 2017 года. В течение шести лет подряд в обзоре Trusted Brands Survey завтрак Weet-Bix признан пользующиеся наибольшим доверием в Австралии.

Weet-Bix на 97% состоит из цельного зерна с низким содержанием сахара, высоким содержанием железа и источником натуральной клетчатки. Бренд развивался в ответ на тенденции укрепления завтрака, диетические требования и проблемы здоровья населения.



В 2014 году Weet-Bix изготавливают без глютена, из сорго вместо пшеницы, для чувствительных к клейковине потребителей с глютеновой энтеропатией. Спустя два года начался выпуск Weet-Bix со сниженным уровнем холестерина, первого сухого завтрака в Австралии, который включает в себя рекомендованные кардиологической федерацией 2 г растительных стеролов на порцию. Именно в знак признания этого новшества, Weet-Bix

со сниженным уровнем холестерина назвали продуктом 2017 года.

«Мы постоянно ищем новые и инновационные способы обеспечения того, чтобы Weet-Bix мог быть доступен каждому австралийцу и наши продукты могли играть определенную роль в решении некоторых наших современных проблем здравоохранения – сказал главный исполнительный директор Sanitarium Health and Wellbeing Тодд Сондерс.

«Быть у австралийских семей на завтрак каждое утро – невероятная честь, но мы также видим в этом свою ответственность, чтобы помочь обеспечить им лучшее начало своего дня. Все в Sanitarium разделяют это чувство приверженности и страсти к Weet-Bix и тому, что оно означает, и мне нравится думать, что это делает нас уникальными».



2018 год – важный год для Sanitarium, который отмечает свой 120-летний юбилей и 21-й день рождения UP & GO. К празднованию 90-летия Weet-Bix компания выпустила ограниченную версию коллекции коробок Weet-Bix с нанесенными 58 самыми популярными в мире австралийскими именами. От Зои и Сэма до Руби и Оливера, с мамой и папой, отличительные коробки дня рождения можно найти на полках супермаркетов, в то время как их запасы пополняются.

Сотрудники Adventist Record
По материалам Adventist Review
Источник: logosinfo.org