

“Медіа Група “Надія” досягла того рівня, якого не досяг жодний уніон в європейському просторі”

Розповідає Василь Макарчук, директор Адвентистського всесвітнього радіо в Європі.

За якими критеріями Ви збирали людей для поїздки в Україну? З яких країн приїхали?

Запросив тих, хто хотів познайомитися з роботою Медіа Групи «Надія» в Україні, хто хоче розвивати таку саму діяльність у сфері радіомовлення у своїй країні. Ще в грудні минулого року, коли я приїздив на Україну і побачив професійний продукт «Надії», вирішив зібрати групу із різних країн, щоб перейняти досвід наших українських братів. Запросив колег із Сербії, Боснії, Білорусі, Чорногорії та Азербайджану.

Як проводять у Європі роботу в медіаслужінні?

Нічого кращого, прогресивнішого, ніж в Україні, немає. Українська Медіа Група досягнула того рівня, якого не досягнув жодний уніон у європейському просторі, включаючи Румунію. Багато хто знає Румунію, але рівень якості продукції там набагато нижчий, ніж в Україні. Це я говорю з великою відповідальністю за свої слова.

Ви, як професіонал, чи бачите, що нашим медійникам потрібна більш сучасна і удосконалена техніка?

Якщо мати саму найкращу сучасну техніку, але не мати вдосконалених у професійному рівні, посвячених людей, то сама найкраща техніка ніщо в порівнянні з такими людьми. Згоден, що деяке обладнання, яке «Надія» має, вже час змінити на більш професійне та сучасне, але не зважаючи на її відсутність,

медіа продукт залишається на високому професійному рівні. Мені відомо, що Медіа Група "Надія" переживає нелегкі економічні часи, але незважаючи на це, вони продовжують створювати продукцію високої якості.

Мені довелось відвідати радіо і телестудії в Києві на Подолі і Позняках, Бучі, Львові та Чернівцях, де, спілкуючись, бачив, які економічні виклики вони мають, що пов'язане з економікою України.

Ви познайомилися з роботою Василя Крестинича у Фейсбуці. Є такий досвід в якійсь іншій країні?

Я сам особисто їздив до Василя Крестинича у Міжгір'я, де провів з ним п'ять днів, але такого, як він зробив, не робить жодна наша церква на теренах європейських територій. Про його досвід розказував у Великобританії, щоб перейняти його метод, привіз людей з Європи.

У четвер, 27 лютого, Василь та його дружина Оксана і дочка Іванка віддали більше ніж півдня, навчаючи групу із Європи можливостям роботи у Фейсбуці та Інстаграмі, вчили їх потенціалам сіяти Слово Боже в медіа просторі. Надихає відданість і посвячення служіння брата Василя та його сім'ї.

Як вважаєте, те, що побачили в нас, будуть розвивати в тих країнах, звідки приїздили медійники?

На потязі мого перебування на Україні я бачив, в очах моїх європейських колег захопленість, ентузіазм та оптимізм, які з'явилися від побаченої роботи наших українських партнерів.

Хочеться подякувати Костянтину Гальчинському і багатьом іншим колегам за організацію нашого перебування на Україні, а особливо Івану

Романюку, який виділив свій час і їздив з нами у інші медіа центри, передавав свій досвід та консультував як вести прямий ефір, як підбирати людей для роботи в медіа просторі.

Відданість та посвяченість, захопленість роботою Івана на радіо вплинули та надихнули гостей – ми не дарма приїхали в Україну!

Питання – Алла Шумило

△ Module cannot be rendered as the requested content is not (longer) accessible. Contact the administrator to get access.