

На национальном телевидении генеральный директор AdventHealth обсудил уход за больными с COVID, маски и открытие Disney

Терри Шоу хвалил свою команду, поскольку он разделяет их активный подход к заботе о людях.

В интервью национальному телевидению, которое транслировалось в прямом эфире 12 июля 2020 года, генеральный директор AdventHealth Терри Шоу подчеркнул тщательную подготовку сети больниц и качество обслуживания команд, которые он возглавляет, во время беспрецедентного всплеска COVID-19 в американском штате Флорида и за его пределами.

В прямом эфире на многолетнем воскресном шоу CBS News «Лицом к нации» Шоу сосредоточился на активных действиях, предпринятых AdventHealth, и похвалил то, что он назвал «удивительной работой» клинических команд организации.

«Я благодарен, что у нас было несколько месяцев, чтобы научиться лечить болезнь», – сказал Шоу, отвечая на вопрос ведущей Маргарет Бреннан о текущем состоянии подготовки. «Мы гораздо лучше подготовлены в июле, чем в марте. У нас есть соответствующие средства индивидуальной защиты [СИЗ]. У нас есть запас вентиляторов, и у нас есть замечательная клиническая команда, которая взяла лучшие практики со всего мира и включила их в наши протоколы лечения».

Наблюдая результаты

Далее Шоу объяснил, что, благодаря следованию этим строгим протоколам, количество пациентов с COVID-19 в отделениях

интенсивной терапии в десятках больниц AdventHealth во Флориде сократилось вдвое. То же самое можно сказать и о количестве людей, обращающихся в больницы AdventHealth, которым необходим вентилятор. «И из-за этих обстоятельств смертность в наших больницах за это время также сократилась вдвое», – сказал он Бреннан.

Когда его спросили о пике госпитализации, Шоу сказал, что он считает, что Флорида еще не достигла пика. Он призвал людей следовать советам по ношению масок и поддержанию социальной дистанции. «COVID передается от одного человека к другому, и мы все можем лучше выполнять свою работу, следить за тем, чтобы заботиться друг о друге, просто надевая маску и оставаясь на расстоянии 6 футов [2 метра] от ближайшего человека» – посоветовал Шоу.

Существенные инвестиции

Шоу ясно дал понять, что положительные результаты, достигнутые в настоящее время AdventHealth, не являются случайными. Команды AdventHealth узнали все, что могли, для разработки и улучшения своих протоколов, но также были поддержаны ранним обязательством организации подготовиться.



«В марте и апреле мы потратили огромные средства на СИЗ, и мы продолжаем накапливать СИЗ, в которых мы так отчаянно нуждаемся сейчас», – сказал Шоу. Он добавил, что AdventHealth получает партии противовирусных препаратов широкого спектра действия Ремдесивир, поэтому их «достаточно, чтобы продолжать заботиться о людях».

Многоплановая система

Во время выступления 12 июля, которое включало интервью с генеральным хирургом США Джеромом Адамсом и другими, Шоу подчеркнул многоуровневую природу адвентистского здравоохранения. Он сказал, что они работают с учреждениями в

Колорадо, чтобы привлечь клиницистов для удовлетворения потребностей персонала штата Флорида. Это важно для поддержания уровня медицинской помощи, сказал он.

«Очень важно, чтобы у вас была возможность перемещать персонал в пределах штата», – сказал Шоу. «[Мы разработали] программу перераспределения персонала, которая позволила нам перемещать критически важные ресурсы по всей нашей организации, как в штате Флорида, так и из штата во Флориду, или наоборот, в зависимости от того, где произойдут всплески и где люди понадобятся больше всего».

Каждый шаг, подчеркнул Шоу, был сделан, чтобы сосредоточиться на том, как лучше заботиться о людях.

Консультирование Walt Disney World Resort

Интервью Шоу состоялось в тот же день, когда Walt Disney World Resort недалеко от Орlando, штат Флорида, открыл свои двери для публики после нескольких недель карантина. Многие эксперты задаются вопросом, было ли это мудрым решением в то время, когда в этом районе резко возросло количество заболевших. AdventHealth предоставляет консультации и поддержку плану Disney по возобновлению работы. Последний вопрос Бреннана к Шоу был о его решении.

«Как поставщик медицинских услуг, моя работа заключается в том, чтобы помогать людям делать что-то безопасно», – ответил Шоу. «Исходя из того, как Disney подходит к этому, ограничивая людей, выполняя все проверки, которые они делают ... я бы без колебаний перешел в Disney в качестве генерального директора по здравоохранению, основываясь на том факте, что они очень много работают, чтобы защитить людей».

Исполнительный редактор Adventist Review Билл Нотт сказал, что ему понравилось интервью. «Я высоко оценил ответы Шоу, который четко объяснил необходимость в тщательном планировании больничной системы, а также важность стратегического развертывания необходимого персонала вокруг системы

[AdventHealth]». По словам Нотта, Шоу с уверенностью ответил на вопросы и поставленные проблемы.

«Лицом к нации» – еженедельная новостная программа США, выходящая в эфир по воскресеньям. Созданная в 1954 году, она включена в список самых долголетних новостных программ в истории телевидения. Обычно это интервью с видными чиновниками, политиками и авторами.

0 AdventHealth

В рамках своей заявленной миссии «Расширение служения исцеления Христа» в AdventHealth работают более 80 000 человек почти в 50 медицинских учреждениях в двенадцати штатах США. Согласно веб-сайту сети здравоохранения, миссия организации – быть руками и ногами Иисуса, помогая людям стать целостными.

Там также написано: «Наша история – это история надежды, которая стремится исцелить и восстановить тело, разум и дух».

Маркос Паседжи, Adventist Review

По материалам [Adventist Review](#)

Источник: logosinfo.org