

Новое всестороннее руководство поможет отделам церкви повысить наглядность работы в Интернете

Инициатива Северо-Американского дивизиона – результат сотрудничества с Центром Онлайн Евангелизма.

Северо-Американский дивизион (NAD) недавно выпустил свое первое всеобъемлющее руководство по поисковой оптимизации для служений. Руководство по поисковой оптимизации предназначено для того, чтобы помочь подразделениям Церкви Адвентистов Седьмого Дня проводить онлайн-евангелизацию посредством создания эффективного контента, передовых методов ранжирования веб-сайтов и управления репутацией.

«Церковь адвентистов седьмого дня исторически была на переднем крае использования инструментов и технологий для продвижения настоящей истины – от печати до радио и телевидения. Настало время использовать неиспользованный потенциал цифровых коммуникаций, таких, как поисковая оптимизация для настройки наших служений в рамках более широкой цифровой стратегии, которая опирается на принятие решений на основе данных», – утверждает Элвин Киббл, вице-президент Big Data + Social Media, отдел внешних связей и религиозной свободы, литературного служения и коучинга, обучение и развитие для NAD.

Этот 142-страничный документ является результатом девятимесячной работы, а также сотрудничества между отделом Social Media NAD + Big Data и Центром онлайн-евангелизации. Это пошаговое руководство, разработанное для легкого понимания и реализации, сообщили руководители. Это будет «живой документ», который будет регулярно обновляться по мере

изменения технологий, в то время как его основополагающая философия останется практически неизменной.

Поисковая оптимизация, или SEO, представляет собой постоянно развивающийся набор стратегий, используемых в онлайн-маркетинге, чтобы помочь организациям охватить больше своей целевой аудитории. Это процесс использования различных методов для улучшения видимости веб-сайта в бесплатных результатах поисковых систем. Чем выше рейтинг сайта, когда человек вводит поисковые термины, связанные с ним, тем больше веб-трафика он получает. Большинство людей не прокручивают дальше первой страницы результатов поиска.

«Наша задача как Церкви заключается в том, чтобы принять эти методы, чтобы преодолеть беспорядок в Интернете и достигнуть большего количества ищущих людей, во все более цифровом мире», – говорит Джейми Домм, цифровой стратег NAD. «Это руководство предназначено для того, чтобы вооружить служения всех размеров для того, чтобы они действительно „встречались с людьми там, где они есть“». Сегодня это онлайн.

«Будучи преднамеренными и стратегическими, мы можем улучшить нашу привлекательность в сфере цифровых технологий и побудить большее количество людей встретиться с нами и, возможно, принять нашу весть», – добавила Домм.

Хорошим примером влияния SEO является то, что 74 000 человек через Google «изучают Библию» каждый месяц. Имя «Иисус» задается в поисковиках 1 500 000 раз в месяц, а «адвентист» – 18 000 раз в месяц.* Эти данные получены из инструментов исследования ключевых слов Keyword Planner (Google Ads), Ubersuggest и Keywords Everywhere.

«Люди буквально Гуглят о Боге, но не находят наших вестей надежды и целостности. Мы больше не можем игнорировать потенциал этого огромного онлайн-миссионерского поля людей, которые уже хотят того, что мы можем предложить – аудитории, с которой мы можем никогда по-другому не встретиться!

– сказала Эми Приндл, ведущий контент-стратег Центра Онлайн Евангелизма. По ее словам, это значительная возможность для служения, если веб-сайты адвентистов будут занимать более высокие позиции в результатах поиска, которые Google отображает для этих запросов.

«Я верю, что следующее Великое Пробуждение будет цифровым. Это Великое Поручение нашего поколения », – сказала Домм.

Домм добавила, что используя некоторое обучение каждый отдел может инвестировать время для внедрения этих ценных методов. «Это наш шанс бесплатно изучить инсайдерскую информацию и использовать ее для Евангелия», – сказала она.

Social Media Северо-Американского дивизиона + Big Data

Оригинальная версия этой истории была размещена на новостном сайте Северо-Американского дивизиона.

По материалам Adventist Review
Источник – logosinfo.org