

Огляд діяльності Асоціації «Новомедіа» у 2017 році

31 січня учасники Асоціації «Новомедіа» та представники християнських євангельських ЗМІ відвідали посольство Ізраїлю в Україні. Відбулася зустріч із заступником посла Емілем Бен-Нафталі та першим секретарем і головою політичного департаменту посольства Реут Шапір Бен-Нафталі. Раніше в грудні 2016 року група українських журналістів з християнських ЗМІ відвідала Святу Землю у рамках Новомедіа Туру.

4 лютого розпочалося навчання в десятій школі «Новий журналіст». Цього разу серед студентів – юристи, економісти, бізнесмени, студенти філологічних факультетів, оператор, лікар. За два місяці студенти прослухали понад 25 ключових тем. Наприкінці навчання вони склали іспит з пройденого матеріалу та отримали свідоцтва про успішне закінчення Школи. Церкви та релігійні організації цілеспрямовано делегують своїх представників – для підвищення якості роботи своїх медіавідділів.

9 лютого Асоціація журналістів «Новомедіа» в особі президента Асоціації Руслана Кухарчука ввійшла до складу громадської ради при Державному комітеті телебачення і радіомовлення. Це вже третя каденція «Новомедіа» в цьому представницькому органі. Перебуваючи у цьому колективному органі, Асоціація бере участь у громадському контролі інформаційного простору України. Предмет моніторингу – дотримання засобами масової інформації стандартів професійної і християнської етики.

7 березня Руслан Кухарчук, президент Асоціації «Новомедіа», провів у Київському міжнародному університеті майстер-клас на тему «Інтернет-журналістика». Студенти 1-го і 2-го курсів говорили про інтернет-ресурси, відокремили журналістику від блогінга. А також їм презентували новомедійний профільний підручник «Новий журналіст».

16 березня президент Асоціації «Новомедіа» Руслан Кухарчук провів лекцію в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. На лекції було близько 30 студентів третього курсу Інституту журналістики, спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю».

22 березня Асоціація «Новомедіа» провела круглий стіл «Як реалізувати інтереси віруючої аудиторії в системі Суспільного телерадіомовлення». В обговоренні взяли участь провідні журналісти, представники медійних громадських організацій, а також представники церков, різних християнських конфесій. Учасники круглого столу висловили свої пропозиції щодо місії Суспільного мовлення в частині задоволення інформаційних потреб віруючої аудиторії. За результатами обговорення була ухвалена відповідна Резолюція з пропозицією ухвалити зміни до законодавства й включити до Наглядової ради Національної суспільної телерадіоорганізації України уповноваженого представника від церков, різних деномінацій.

З 30 березня по 1 квітня організація провела масштабну весняну медіаконференцію «Телебачення, радіо, соціальні медіа та PR» – для церков, християнських організацій і релігійних медіа. Серед 170 учасників з 4 країн – журналісти, телевізійники, піарники, блогери, радієники, співробітники прес-служб. Спікери медіаконференції – професіонали з Америки та України: **Рональд Харіс**, президент і засновник MEDIAAlliance International, **Руслан Кухарчук**, президент Асоціації «Новомедіа», журналіст, медіаменеджер, телеведучий, **Лі Ен Джексон**, виконавчий директор з маркетингу в рекламному агентстві Ambassador, **Гарі Лонгенекер** та **Джон Маккінон**, відповідальні за медіавиробництво у служінні In Touch Ministries, **Берні Макпартленд**, головний директор виробництва та заступник програмного директора християнського радіо KCBT у Далласі, **Яна Кучеренко**, маркетолог, журналіст, експерт у сфері PR-технологій, **Алекс Фішман**, редактор ieshua.org, служитель месіанської громади.

У квітні й травні Асоціація «Новомедіа» проводила інформаційну

кампанію в рамках святкування 500-річчя християнської протестантської Реформації (R500). Серед іншого записуються тематичні відеоролики з медіапрацівниками, які розповідають про свою віру та розуміння Реформації.

<https://www.youtube.com/watch?v=0Cm-AIWH3g8>

<https://www.youtube.com/watch?v=5mpEMH-KyIw>

<https://www.youtube.com/watch?v=0cwgj61Guew>

https://www.youtube.com/watch?v=Ypp_1FZB_tg

<https://www.youtube.com/watch?v=hoCCUA46Jxk>

<https://www.youtube.com/watch?v=m6zu06Ph4CE>

12 травня президент Асоціації «Новомедіа» Руслан Кухарчук відвідав Хмельницький. Тема його виступів – розвиток в журналістиці, стандарти та вічні цінності в медіапрофесії. Кілька виступів на місцевих телеканалах були присвячені захисту сімейних цінностей в Україні. Також голова «Новомедіа» мав зустрічі з журналістами ключових ЗМІ міста та вихованцями дитячого телевізійного агентства. На «33 каналі» відбувся ефір, де ведучими були підлітки, а Руслан Кухарчук у своїх відповідях давав практичні поради щодо професійного розвитку та ціннісних орієнтирів юних медійників.

25 травня Асоціація журналістів «Новомедіа» увійшла до нового складу Громадської ради при Міністерстві інформаційної політики. Перебуваючи в цьому колективному органі, Асоціація бере участь у громадському контролі інформаційного простору України. Як і у випадку з громадською радою Державного комітету телерадіомовлення, так само і тут предметом моніторингу є дотримання засобами масової інформації стандартів професійної і християнської етики.

У серпні, вересні й жовтні тривала динамічна підготовка до проведення щорічного масштабного журналістського заходу в Києві – міжнародного Новомедіа Форуму. Це – головна щорічна

подія організації. У 2017 році слоган заходу – «Реформація масової комунікації» – з нагоди святкування 500-річчя християнської протестантської Реформації. Оргкомітет складався з 30 людей. У рамках підготовки заходу проводилася масштабна робота щодо інформування співробітників редакцій, студентів журналістських факультетів, інформаційних відділів церков. Напередодні заходу надруковано офіційний бюлетень Новомедіа Форуму 2017 – одна тисяча примірників. Він містив усю ключову інформацію про подію, а також допомагав зорієнтуватися у форматі заходу й прийняти рішення, на яку сесію піти.

21 вересня президент Асоціації журналістів «Новомедіа» Руслан Кухарчук відвідав Харків. На запрошення шеф-редактора відділу новин каналу ОТБ Ольги Шевченко був записаний ефір програми «Тема дня». Обговорювали внутрішньополітичну ситуацію в Україні. Торкнулися проблем української журналістики й тем, які умисно ігноруються в медіа – передусім тематика віри, християнських цінностей і релігійного життя. Особливу увагу в розмові звернули на новий масовий вуличний просімейний рух, який виникає в останні два роки. У рамках візиту до Харкова Руслан Кухарчук зустрівся зі студентами факультету соціальних комунікацій Харківської державної академії культури. Весь час був присвячений відповідям на запитання про «Новомедіа», про релігійну тематику у світських ЗМІ, про роль віри в житті журналіста.

10 жовтня Руслан Кухарчук, президент Асоціації «Новомедіа», виступив перед студентами Інституту журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Під час виступу були проаналізовані актуальні проблеми висвітлення релігійної тематики в засобах масової інформації. Також було з`ясовано, що однією з таких проблем є нерозуміння релігійних аспектів в соціальних, політичних та економічних процесах, а також замовчування ролі віри та християнських громад у соціальній роботі.

15-18 жовтня в Єрусалимі проходив Християнський Медіа Саміт. Учасниками стали понад 130 журналістів і керівників медіа-

компаній з 40 країн і всіх континентів. Говорили про Ізраїль як єдину демократію на Близькому Сході, про характер войовничого антиєврейського ісламу, про палестинський порядок денний, про ключову загрозу з боку Ірану, про висвітлення ізраїльської теми у світових ЗМІ й багато іншого. Україну на цій знаковій події представляв президент Асоціації журналістів «Новомедіа» Руслан Кухарчук. Він зустрівся з керівником прес-офісу уряду Ізраїлю Ніцаном Ченом для того, щоб обговорити подальшу взаємодію з українськими колегами.

23-25 жовтня відбувся другий Лідерський Медіа Саміт в американському штаті Техас. Мета: вивчити досвід цієї спільноти в служінні через інструменти телебачення, радіо і друкованих матеріалів. Україну на цьому заході представляли президент Асоціації «Новомедіа» Руслан Кухарчук, президент офісу CBN в Україні Стів Вебер, а також ведуча Радіо М Олеся Дмитрієва. Спікерами стали: Гарі Чепмен, Brent Тейлор, Боб Лепіне, Том Макабі, Дон Макмін, Кристін Коул, Реймонд Харріс, президент MEDIAAlliance International Рон Харріс та президент DBU Адам Райт.

3-4 листопада проходив головний щорічний захід – *Новомедіа Форум*. Столичний комплекс *Nivki-hall* приймав понад 350 журналістів і медійників з усіх куточків країни. Спікерами були 30 провідних спеціалістів з усіх типів медіа. Особливими гостями цього разу стали журналіст і радіоведучий з Бі-Бі-Сі (Лондон) Сєва Новгородцев, а також телевізійна й радійна ведуча з США (NBC, WFAA-TV) Меліса Харрісон.

4 листопада в рамках Новомедіа Форуму пройшла церемонія *Novomedia Awards*. Семеро лауреатів отримали статуетки за компетентне висвітлення у національних ЗМІ тем віри, сімейної тематики та вічних християнських цінностей. Серед них: **Олег Гавриш і Андрій Юхименко, Христина Гавриш, Алла Котляр, Агенція «Укрінформ» та Лана Самохвалова, Анастасія Євдокимова, Ольга Скороход, Євген Савватєєв та Богдан Кінашук.**

9 листопада Руслан Кухарчук провів лекцію для студентів

Харківської державної академії культури. Мова йшла про неправильне висвітлення релігійної тематики в засобах масової інформації. Були змальовані проблеми відвертого замовчування ролі віри та християнських громад в соціальній роботі й нерозуміння релігійних аспектів у соціальних, політичних та економічних процесах. Наприкінці студенти ставили багато запитань про те, чому в українських медіа існують такі антицерковні упередження.

20 листопада президент Асоціації «Новомедіа» Руслан Кухарчук провів лекцію для студентів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Теми виступу стосувалися зміни стандартів у політичній журналістиці України; тенденцій зарубіжних ЗМІ. Розмова торкнулася проблеми висвітлення сучасними ЗМІ суспільно-політичної і релігійної тематик. Студенти поставили близько 20 запитань про різні аспекти журналістської тематики: політичну журналістику, стандарти неупередженості, роботи в прямому ефірі, релігійної тематики, різницю між журналістикою й піаром, цікавилися нюансами організації щорічного Новомедіа Форуму.

25 листопада закінчилось навчання одинадцятого набору в школі «Новий журналіст». Найстаранніші отримали сертифікат, який підтверджує, що студент володіє навичками журналіста та може виконувати професійні обов'язки в друкованих і електронних ЗМІ. Приємним сюрпризом став подарунок у вигляді другого видання книги «Новий журналіст» від президента Асоціації «Новомедіа» Руслана Кухарчука.

2 грудня пройшло навчання для церков і християнських організацій у Харкові. Йшлося про те, як оволодіти новими інструментами для інформаційного служіння й ефективної масової комунікації. Навчальний курс «Інформаційний відділ церкви та християнської організації: створення та розвиток» відвідали 28 учасників. Всі вони представляли різні церкви та християнські організації Харкова. Викладав Руслан Кухарчук – президент Асоціації журналістів «Новомедіа».

6 грудня у Києві відбулася тематична дискусія про так званий «хейт спіч» (*hate speech*). Організатором круглого столу виступила Асоціація журналістів «Новомедіа». Промовці та учасники розглянули проблематику захисту свободи слова й свободи віросповідання в контексті впровадження в інформаційне та правове поле України поняття «мова ворожнечі». Під час обговорення розглянули зміст поняття «мова ворожнечі» на прикладі законодавства європейських країн, визначили позитивні наслідки та можливі загрози, а також шукали збалансовану модель адаптації українського законодавства до міжнародного.

11 грудня президент Асоціації журналістів, видавців і мовців «Новомедіа» Руслан Кухарчук відвідав Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. У лекції йшлося про викривлення стандартів журналістики. Були окреслені нові тенденції, що виникають у світі. Проаналізовані українські реалії тематики віри в секулярних ЗМІ. Теми виступу торкалися викликів у сфері медіагалузі. Також студенти кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю розглянули тему жанрового різноманіття, яка розширила їх загальні уявлення про журналістику в цілому.

Джерело: novomedia.ua