

# Медиаконференция #novomedia17 собрала 170 участников из четырех стран

*В последние дни марта и первого апреля медийщики из четырех стран собрались для участия в учебной конференции «Телевидение, радио, социальные медиа и PR». Мероприятие в киевской гостинице «Крещатик» организовали Ассоциация журналистов «Новомедиа» (Украина) и «MEDIALInce Internacional» (США). Хештег #novomedia17 фактически стал неофициальным названием события.*

Медиаконференция для христиан – ежегодное событие «Новомедиа». В этом году его спикерами стали пять опытных специалистов из США и шестеро из Украины. В ученых аудиториях собрались 170 участников: журналисты-христиане разных деноминаций, сотрудники христианских медиа и общественных организаций, представители пресс-служб церквей, участники независимых медиа-проектов и просто люди, которым интересна эта тема. Утром и вечером проходили сессии на общие темы, а днем – учебные тематические в трех аудиториях одновременно.

Во вступительном спиче глава Ассоциации журналистов-христиан «Новомедиа» **Руслан Кухарчук** озвучил основные приоритеты: создание как можно большего авторского медийного контента, увеличении аудитории как следствие того, что массовая коммуникация журналистов-христиан становится интересной и понятной.



*«Мы несем ответственность за будущее и за СМИ. Пусть наши материалы будут филигранными и удачными, пусть каждое слово будет метким и таким, которое несет истину», – призывал глава «Новомедиа».*

Дальше микрофон очутился в руках **Рона Харриса**, радиожурналиста с опытом свыше 50 лет и президента организации «**MEDIAllince Internacional**».

«Я настолько опытен, что даже помню время, когда еще не было телевизоров! Представляете?» – начал он. А дальше представил большую делегацию преподавателей – специалистов различных медиа сфер из Соединенных Штатов. При этом отметил, что они прилетели за собственные средства, чтобы пообщаться с украинскими коллегами и поделиться опытом и навыками.

На сессиях по радиопроизводству преподавал **Берни Макпартленд (Bernie McPartland)** – директор производства и заместитель программного директора христианского радио КСВІ в Далласе (штат Техас). Группу заинтересованных социальными медиа

тренировала **Ли Эн Джексон (Lee Ann Jackson)** – исполнительный директор по маркетингу в рекламном агентстве «Ambassador». Мощными и чрезвычайно практическими были сессии по телевизионному производству от команды из организации «In Touch Ministries» – **Гарри Лонгенекера (Gary Longenecker)** и **Джона Маккинона (John McKinnon)**.

*Узнать подробности о каждой тематической сессии можно в соответствующих репортажах по ссылкам: «Телепроизводство», «Радиовещание», «Социальные медиа».*

**Пул украинских спикеров собрался из тех, кто еще ни разу не выступал на событиях Ассоциации «Новомедиа», однако имеют значительный опыт и достижения.**

**Алекс Фишман** рассказал об уроках успеха еврейского мессианского портала [ieshua.org](http://ieshua.org). Арт-директор и дизайнер **Дмитрий Ларин** – о специфике и особенностях визуальной коммуникации. **Сергей Степанюк** из медиа-группы «Надія» – о праздновании 500-летия Реформации и медийной составляющей. Автор сообщества «FOLLOWING JESUS» в «ВКонтакте» **Макс Витвицкий** приобщился с темой о христианском служении в соцсетях. А организатор приездов Ника Вуйчича в Украину **Яна Кучеренко** поделились опытом проведения маркетинговых кампаний.



*В последний день на вечерней сессии собрались все вместе. И для итоговых учебных рекомендаций, и для речей участников конференции, и для вручения украинских национальных подарков иностранным гостям. Было и финальное общее селфи, и живая трансляция в Facebook!*

Ассоциация «Новомедиа» уже третий год проводит весеннее общее мероприятие вместе с «MEDIALlince Internacional». Это позволяет наилучшим образом объединить украинский и международный опыт для развития христианского медиаслужения в Украине.

**Пресс-центр «Новомедиа»**

**Источник: [novomedia.ru](http://novomedia.ru)**