

Новые вызовы приносят новые возможности

Рассказывает Максим Крупский, и.о. директора Медиа Группы «Надія»

Максим, не так давно Вы начали исполнять обязанности генерального директора Медиа Группы “Надія”. Это совпало с периодом карантина. Как коллектив прожил это время, отразился ли карантин на деятельности, создании контента, рабочих процессах?

Слава Богу, что из всей команды заболевших практически не было. У нас был один случай подтвержденного коронавируса, но это уже был период отпусков. С новыми технологиями, которые мы используем, большая часть команды могла работать удаленно. Еще с начала карантина, весной, работали удаленно, это тоже позволило сохранить рабочие процессы и здоровье команды.

Конечно, сказать, что коронавирус совсем не внес никаких изменений в нашу работу нельзя, потому что это тесно связано с некоторыми финансовыми вызовами, которые сейчас переживает Медиа Группа “Надія”, и с кадровыми вопросами, потому что некоторые сотрудники по разным причинам оставили служение в этой сфере. Но, в целом, команда работала, все программы выходили без задержек: и радиопрограммы, телепрограммы, и мы надеемся с Божьей помощью такой темп сохранить и дальше.

В связи с тем, что общины массово начали выходить в онлайн еще с весны, церковь как никогда раньше ощутила на себе, что мир переходит в другую плоскость и акцент в служении смещается на интернет. Хотя церковь давно использует интернет для служения, но теперь это стало еще заметней. В связи с этим какая стратегия, какой ответ Медиа Группы на то, что необходимо выпускать продукцию, которая была бы заточена или ориентирована на интернет аудиторию, в том числе и радио?

Каковы планы, в связи с глобальными событиями в мире медиа и какова реакция на них?

Следует отметить, что этот период, конечно, принес новые вызовы, но открылись и некоторые возможности, как в интернете, так и в кабельных, спутниковых каналах, к примеру, это трансляция на телеканале “Культура”. Многие месяцы каждую субботу транслировалось наше богослужение, которое мы специально записывали для этого телеканала. В целом мы видели увеличение аудитории не только в интернете но и в телевизионном эфире. По-прежнему во многих небольших городах и селах нет доступа к хорошему интернету и телевидение является единственной альтернативой. Похожая ситуация и с радио. Там, где нет доступа к интернет и немного FM станций, нашу радиоволну можно услышать даже в общественном транспорте.

Конечно, мы понимаем, что так будет не всегда и, возможно, конкуренция в телевизионной и радио сфере еще более увеличится или большая часть аудитории будут использовать интернет, поэтому активными темпами мы развиваем YouTube, Facebook, Instagram странички и здесь у нас есть некоторые хорошие новости. У нас появился шанс еще больше контактировать с людьми. У нас работает контакт-центр, также мы получаем комментарии, какие-то вопросы людей с YouTube, в Facebook, но все равно это не то, что мы хотим. Эта ситуация с коронавирусом побудила всю Медиа Группу к тому, чтобы создать сайт Школа Библии 2.0, где будет намного легче контактировать с людьми. И в будущем даже наши телевизионные программы станут более интерактивные, более нацелены на то, чтобы общаться со зрителями, делиться с ними информацией и получать от них отклик, или вопросы. Это все поможет создавать более актуальный контент для наших будущих зрителей и в этом наша большая надежда.

Поэтому, действительно, сейчас происходят перемены, мы сейчас более нацелены на интернет аудиторию, но, в то же время, мы не собираемся сдаваться в сфере телевизионного эфира и радио.

В связи с использованием социальных сетей, хотелось бы узнать статистику. Насколько присутствие телеканала и радио в соцсетях охватывает аудиторию?

Если говорить о присутствии в YouTube, у нас 30 проектов представлено на этом хостинге, и они объединяют 147 тыс. подписчиков. Всего просмотров контента на всех проектах 28.9 млн. Оценки на 95,3% положительные. На Facebook странице телеканала 36 тыс. подписчиков, из них 18 тысяч новых присоединились за первое полугодие 2020 года.

На всех проектах Медиа Группы в Facebook 54 тыс. подписчиков, в Instagram – 98 тыс. – также суммарно на всех проектах.

В завершение – несколько слов для читателей и зрителей телеканала, как для тех, кто смотрит трансляции по телевизору, так и для интернет аудитории.

Я хочу поблагодарить наших зрителей, потому что, как никогда раньше, мы чувствуем поддержку, которую получаем от каждого зрителя во всех странах, где нас смотрят. И мы ощущали ее, особенно во время карантина, когда было очень тяжело, нас выручили ваши финансовые пожертвования, которые всегда можно сделать на сайте “Ангели Надії” – за это очень благодарны!

Беседовал Валентин Загреба