

Як заощадити кошти. Поради економістів

94% доходів українці витрачають на продукти харчування, комунальні послуги, транспорт, ліки. А заощадити вдається лише 6% від свого доходу. Такі дані опублікувала держслужба статистики. Експерти кажуть, що товари першої необхідності дорожчають значно швидше, ніж показує середній рівень інфляції в країні.

Олександр Охріменко – президент Українського аналітичного центру: «Запросы населения всегда растут быстрее чем доходы, это во всех странах мира, в Украине тоже самое. Можно вспомнить маленькую такую цитату, что в 1993... даже в 95-ом году зарплата в 20 долларов считалась хорошей. А сейчас? Вы скажете: «За такую зарплату я даже на работу ходить не буду». По этой причине это нормально, чем выше доходы – тем выше запросы! Больше, больше, больше! И это остановить невозможно».

За 2017 рік витрати українців зросли на чверть. Близько половини доходів наші співвітчизники зараз витрачають на продукти харчування.

Олександр Охріменко – президент Українського аналітичного центру: «У нас очень большая доля расходов на продовольствие, вообще считается, если страна бедная – тратит на продовольствие, богатая на развлечения. Вот такой критерий. У нас наоборот, почти 50% расходов идёт на продовольствие, а развлечения не превышают 7%».

У 2017 році українці заощадили в 6 разів менше, ніж за рік до того. Тобто у населення залишається все менше грошей, щоб відкласти про запас або інвестувати.

Євген Бублик – науковий співробітник Інституту економіки та прогнозування: «В таких условиях 6% откладывать это очень мало, надо стараться откладывать больше. Понятно, что у

большинства семей нет такой возможности и они просто тратят на самые первые нужды, необходимые, уходят все основные доходы».

Іронія в тому, що частка витрат на шкідливі звички залишається в Україні на стабільному рівні. В середньому, на алкоголь і сигарети українці витрачають 3% свого бюджету, коли на освіту припадає лише 1%, а відпочивають українці на півтора відсотки.

Євген Бублик – науковий співробітник Інституту економіки та прогнозування: «Очень важно организовать ведение семейного бюджета для того, чтобы видеть куда уходят деньги и возможно в этой области, что-то сократить, урезать, для того, чтобы откладывать больше. С 6% действительно много не накопишь».

Отже постає питання фінансової грамотності, тобто вміння раціонально розпорядитися своїми коштами. Економісти вважають, що вміння зекономити є важливішим, ніж готовність, наприклад, працювати по ночах, аби більше заробляти.

Людмила Штанько – кандидат економічних наук: «Звичайно, треба планувати, це однозначно, тобто без цього, якщо ми думаємо – “що там планувати, якщо зарплата мінімальна, або там 4000, що тут сплануєш на ці 4000” – люди часто допускають собі таку думку і це все ж таки хибна думка. Планувати треба і планування дуже допомагає заощаджувати при мінімальних можливостях тому я все ж рекомендую людям зважено підходити до своїх витрат і до планування в цілому».

Принцип зваженого підходу та планування свого бюджету – це важливе питання, бо саме такий підхід допомагає заощаджувати навіть за мінімальної змоги. Фінансова грамотність – настільки давня наука, що найголовніші її положення містяться в книзі книг – Біблії. Перший принцип, до якого заохочує Святе Письмо, це планування.

Людмила Штанько – кандидат економічних наук: «Христос проводив таку ілюстрацію, що, якщо людина хоче побудувати вежу, вона повинна все розрахувати чи вистачить у неї ресурсів, який у неї кошторис і так далі. тобто принцип планування є».

Другий – принцип стриманості – пов’язаний не тільки з питанням фінансів, але й практично з усіма сферами діяльності людини.

Людмила Штанько – кандидат економічних наук: «Ми зараз живемо в ера епохи споживання, коли реклама, виробники, вони, все сформовано таким чином, щоб викликати у нас все нові і нові потреби, бажання щось купляти, ми про це знаємо. І от якраз принцип стриманості, який відкривається в Біблії – це протидія от сучасному впливу економіки споживання».

Третій – принцип жертвності. Тобто коли людина відкладає частину своїх грошей на задоволення потреб інших людей.

Людмила Штанько – кандидат економічних наук: «Тут включається такий можливо аномальний, не економічний, не математичний принцип, коли до прикладу 9/10 або 8/10 вашого доходу, який ви залишаєте собі, а 1/10, чи 2/10 чи 3/10 свого доходу, щоби реалізувати якийсь проект для когось, а не для себе, він, для вас о ця частина, яку ви собі залишаєте, вона виявляється більш благословенною і більш ефективною ніж якщо би ви залишили собі 100%».

Костянтин Анікеєв, Віктор Кармазенюк, Київ, “Вісті Надії”