

Проект “Шатл” об’єднує молодь для спілкування і служіння

Розповідає Ігор Тимко, керівник молодіжного служіння адвентистської церкви у Буковинському регіоні.

З 29 квітня по 3 травня на базі табору Your Camp проходила молодіжна євангельська програма “The Shuttle Project”, українською – проект “Шатл”.

Як виникла ідея організувати те що тут відбувалося?

Під час карантину ми проводили багато проектів у Zoom: “12 днів посту”, МК1-35, “Підготовка до хрещення”, “Здесь моляться”. Ці програми говорили про те, що їх треба об’єднати у щось одне. “МК 1-35” і “12 днів посту” об’єднали у “Підготовку до хрещення”, а пізніше вже народилася ідея створити такий проект, який би об’єднував всі проекти, які є у Zoom, у щось одне. Дивлячись на наш унікальний намет, який є на території табору, вирішили, що проект варто назвати “Шатл”. Тому що Шатл – це щось таке велике, яке об’єднує багато що. Так народився сам проект і назва у тієї команди, яка працювала у різних програмах в Zoom.

У такому форматі була організована перша програма “The Shuttle Project”.

Чи планується ще проведення програми, наскільки регулярно?

Ми люди недалекоглядні, Бог знає, як точно буде, але ми запланували, що з 21 липня по 1 серпня 2021 року буде проходити наступний “The Shuttle Project”

Кого зазвичай беруть спікером? Як цих людей обирають?

Ми ще не маємо великого досвіду у проекті “Шатл”. Цього разу все було дуже просто. Всі ті, хто брав участь у програмі МК1-35, були лідерами, ми об’єдналися і зробили проект “Шатл”.

Крім того, у Zoom народився ще один сильний проєкт “Здесь молятся”, є багато молитовних прохань і Бог через цю програму дає відповіді на молитви. “12 днів посту”, МК1-35, “Підготовка до хрещення”, “Здесь молятся” – це чотири проєкти, а “Шатл” п’ятий. Це ті проєкти, які народилися на території нашого регіону.

Основна мета – це об’єднати ті проєкти, які вже були, а яка мета цього проєкту, для чого це все?

В першу чергу це дає можливість тим, хто під час карантину не мали можливості кудись рухатися, тільки бути в Zoom. Це дає змогу вийти в офлайн зустрічі, вони набагато яскравіші і є живе спілкування, яке жодні онлайн зустрічі не замінять. Звичайно, нам доводиться не так відкрито все це робити, але живі зустрічі того варті.

По-друге, можливість 24 години на добу перебувати у християнській атмосфері, де моляться, співають, досліджують Біблію, є мала група, де вивчають урок “Так говорить Біблія”. Це християнська атмосфера, в яку занурюється молода людина і яка сприяє якісному духовному зростанню. Хтось починає рости, а хтось продовжує. Це друга мета, на яку спрямований цей проєкт.

На яку цільову аудиторію розрахована програма, ідея?

Коли ми починали проводити програми в Zoom, то не ставили питання, якого віку людей ми будемо запрошувати. Ми кликали всіх. Але досвід показує, що цей проєкт найбільше цікавить підлітків від 14 до 20 років. Хоча була невелика кількість молоді старше 20 років. Але основний зацікавлений контингент – це молодь 14-20 років.

△ Module cannot be rendered as the requested content is not (longer) accessible. Contact the administrator to get access.

Багато вже зроблено по благоустрою табору, утеплені будиночки, що дає змогу проводити зустрічі і в холодну пору. Як

вирішувалися ці питання, хто займався фінансуванням, будівництвом?

Проект табірної бази – це довгостроковий проект, ми вже близько шести років будуємо, покращуємо, удосконалюємо цю табірну базу, щоб вона була центром молоді, щоб молодим людям приємно було зустрічатися, проводити час. Це є центр впливу. Першочергово також регіональна адміністрація церкви вкладає певну суму коштів, щоб підтримувати цей проект. Є спонсори, люди доброї волі, які підтримують фінансово. А також старші люди, молоді, які жертвують свій час і сили, виконуючи різні роботи, щоб покращити умови проживання в таборі.

Учасники проекту вносять якісь кошти, чи спонсори покривають витрати?

Це не є бізнес проект, тому що всі витрати: закупівля продуктів, приготування їжі, оплата електроенергії – потрібно оплатити. Молоді люди, які їдуть сюди, реєструються, при заповненні анкети вони обирають форму оплати. Ми прораховуємо повну суму оплати. А там є кілька розділів по оплаті. Хтось може за себе внести благодійний внесок, хтось може за себе і за друга. Інші можуть 50 чи 70 відсотків внести. Є й такі люди, які не мають можливості внести благодійний внесок, але хочуть бути на програмі. Коли реєструються, вони відмічають це. Всі інші витрати – ми шукаємо можливості і Бог благословляє через людей, через церкву, щоб можна було всім охочим бути тут. Також місцева громада оплачує 20-30 відсотків за свою молодь.

Скільки всього було відвідувачів? Скільки людей команди? Зрештою, скільки людей хрестилися, адже цей проект позиціонується також як євангельська програма?

Так. Членів команди було 35 людей. 103 людини до нас завітали, з них 43 було не хрещених. Завіт з Богом уклали 16 молодих людей.

Питання – Данило Абрамюк