

“Реалізація місії у спосіб, привабливий для суспільства...”

У неділю, 16 березня, в офісі Західного відділення Українського біблійного товариства у Львові Західною конференцією (ЗК) Церкви адвентистів сьомого дня було організовано навчальний семінар «Місія, бачення: стратегічне планування та управлінський менеджмент в адвентистських інституціях та структурах». Захід був призначений для керівників шкіл, санаторію та телеканалу, які здійснюють свою діяльність на території ЗК. Мета заходу – підвищення ефективності та структурованості адвентистських інституцій.

Учасниками заходу стали 14 осіб, серед яких керівники таких установ: центру оздоровлення та відпочинку «Барвінок», телеканалу «Надія», гімназії «Еммануїл» (м. Мукачево), «Місто надії» (м. Луцьк), ліцею «Живе Слово» (м. Львів), «Щасливе місто» (м. Тячів), а також приватної початкової школи «Джерело знань» (м. Ільниця).

Спікерами семінару були **Сергій Нікіфоров** – генеральний директор «Приватні Інвестиції» (Банківська група РКО), директор з розвитку «ADRA Україна», директор Асоціації учасників колекторського бізнесу України, та **Борис Фенюк** – керівник Львівського відділення МФОЗНС «Регіон Карпат» НЕЕКА, комерційний директор Центру краси «Perfect», генеральний директор «Leo Cosmetics».

Необхідність проведення семінару стала очевидною після аналізу статистичних даних, представлених на річній нараді ЗК. У період війни церковні установи зіткнулися із серйозними фінансовими, кадровими та управлінськими складнощами. Тому стратегічне планування, управлінська мудрість і вміння забезпечити фінансування є критично важливими для ефективної роботи інституцій в освітній, оздоровчій, медійній та інших сферах.

Ще однією метою навчання було розуміння принципів формування успішного іміджу адвентистських інституцій, щоб вони могли ефективно реалізовувати свою місію у спосіб, привабливий для суспільства.

Однією з головних потреб адвентистських установ є запровадження чітких і вимірюваних показників ефективності їхньої діяльності. Це єдиний шлях до успіху, розширення сфери впливу та створення позитивного іміджу серед цільової аудиторії. У сучасних умовах базові принципи та механізми бізнесу відіграють важливу роль, особливо коли йдеться про репутаційний капітал і здатність формувати привабливі пропозиції у відповідь на запити суспільства.

Після завершення навчання кожен із керівників отримав кілька важливих завдань, які необхідно виконати найближчим часом. По-перше, передати персоналу отримані знання та навички. По-друге, сформувані або скоригувати стратегічне бачення установ відповідно до викликів сьогодення. І, нарешті, розширити можливості закладів у межах їхніх напрямків діяльності.

Віктор Власюк, заступник керівника ЗК

Богдан Фенюк, керівник Львівського Відділення МФ03НС «Регіон Карпат» НЕЕКА, Комерційний директор Центру Краси «Perfect», Генеральний директор «Leo Cosmetics»

*ЗК – Західна конференція Церкви адвентистів сьомого дня об'єднує 4 області: Закарпатську, Львівську, Волинську та Рівненську

Західна конференція АСД