

Сенсації, плітки та фейки. Що таке критичне мислення? Сергій Степанюк

Що поширюється швидше: брехни чи правда?

У 2018 році один із впливових журналів провів дослідження. У ньому йшлося про 126 тис. історій, які понад 4,5 млн разів публікувалися у Твіттері за 2006-2017 роки. Виявилось, інформація, яка не відповідала дійсності, поширювалася швидше, ніж правдива. А користувачі охочіше ділилися тією інформацією, яка виглядала екзотичною та емоційною.

Як розпізнати фейки та фільтрувати інформацію, коли довкола нас оточує контент, мета якого ввести нас в оману.

Сьогодні зі мною на прямому зв'язку Сергій Степанюк – керівник відділу комунікації церкви адвентистів сьомого дня.