

Тарас Тополя з гурту «Антитіла» про благодійність

Фронтмен, батько двох дітей та молодіжний посол Unicef (підрозділу ООН) в Україні. Обов'язки останнього Тарас Тополя виконує вже пів року. Він не сидить на одному місці у головному київському офісі. Основна діяльність співака пов'язана з виступами перед молоддю, за розвиток якої і відповідальний лідер гурту «Антитіла».

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «Як я зараз пам'ятаю, перший виїзд був у Тернопіль, це були семінари в колах. Ми починали працювати. Я так само дізнався з цими людьми про U-Report».

Його історія дружби з молодіжним фондом почалася із соціального проекту U-Report 3 роки тому. Тарас Тополя став його амбасадором. Разом з командою волонтерів вони провели більше ста зустрічей з молодими людьми по всій Україні.

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «Де ми тільки не зустрічались. Це були фестивалі, концерти, зустрічі у школах, в університетах, в училищах. Географія: вся територія України від сходу до заходу, від півночі до півдня ми розповідали, що таке U-report».

U-Report – молодіжний проект Unicef, що робить швидкі опитування через безкоштовні SMS, месенджери чи соціальні мережі, про важливі суспільних теми для молоді. Усі, хто підписались на, отримуватимуть з 3-4-х опитувань щотижня. Всього у світі понад 3 млн U-репортерів. З них 90 тисяч – це українці. За словами Тараса Кожна зустріч приносить результати

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «Кожна наша зустріч приносить – це плюс сотня, дві а іноді й тисяча «ю-репортерів, які приєднуються до системи і починають проходити опитування, відповідати на них, реагувати якимось».

Ліля Любомирова, координаторка молодіжних проєктів Unicef: «У нас в Україні є 5 відділів або 5 програм, які працюють в різних напрямках. Освіта, здоров'я, соціальна політика, захист прав дитини від насильства, експлуатації та порушень інших прав, а також вода, санітарія та гігієна».

Зарплатню за свою посаду Тарас Тополя не отримує. Навпаки, він витрачає гроші на благодичність. Частіше допомагає людям на сході України.

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «З тих коштів, які заробляє гурт “Антитіла”, ми по потребі віддаємо частину на різні волонтерські потреби тих, хто цього потребує, – це цивільне населення на сході і це військовослужбовці, яким потрібні засоби захисту».

Окрім співпраці з Unicef, фронтмен представляє одну із Цілей сталого розвитку в Україні. На презентації цілей цього року волонтера Тараса не було. Він був на сході України 5 днів, спілкуючись з людьми.

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «Ціль номер 17 – партнерство заради сталого розвитку». На жаль, я не міг бути присутнім на заході Дня ООН, тому що в цей момент перебував з виїзним засіданням комітету зі справ людини. Світ будується на певних механізмах. І, коли декілька об'єднуються заради однієї мети, це завжди дає кращий результат”.

Дитячий фонд Unicef також піклується про людей, що постраждали від конфлікту на сході України.

Ліля Любомирова, координаторка молодіжних проєктів Unicef: «Зокрема, Unicef робив багато ремонтів шкіл, які постраждали від обстрілів, також встановлював туалети – зручні умови для навчання, забезпечував освітніми матеріалами, книжками, канцтоварами. Також Unicef займається забезпеченням водопостачанням, в тому числі ремонтом систем водопостачання, доставкою води там, де потрібно, гігієною, тобто створенням умов, щоб там, де були діти, – було гігієнічно, було чисто».

Також фонд Unicef створив більше 60 центрів для порозуміння у Донецькій та Луганській областях. Вони розв'язують конфлікти між школярами.

До волонтерства приєднується і дружина Олена Тополя, більш відома як співачка Alyosha. Вони взяли участь у кампанії «Я піклуюсь про свою дружину так само, як моя дружина». Мета проєкту – привернути увагу батьків до піклування за своїми дітьми.

Тарас Тополя, молодіжний посол Unicef: «Немає нічого в цьому страшного, а навіть навпаки – це прикольно, це круто, коли тато долучається до виховання сина чи доньки – своїх дітей, на рівні з дружиною, і робить усі ті хатні речі, які робить дружина, у паритеті. І в тому числі читає казки і робить багато-багато інших речей».

Кампанія «Щастя у чотири руки» створена для залучення більшої кількості чоловіків до відповідального батьківства та рівномірного розподілу домашніх обов'язків.

Ліля Любомирова, координаторка молодіжних проєктів Unicef: «Зірки та відомі люди допомагають нам проводити важливі кампанії та піднімати важливі для суспільства питання. Адже до них дослухається дуже велика аудиторія. Молоді люди, дивлячись на таких успішних людей, хочуть бути схожими на них».

Після п'яти років військового конфлікту на сході України гуманітарну допомогу потребують три з половиною мільйона людей, з яких 60 відсотків – це жінки та діти. Приблизно півтора мільйона людей були вимушені зі своїх домівок. Якщо їм не будуть допомагати, то постраждалих стане ще більше.

Дмитро Лісовський, Євгеній Луговець, Київ, "Вісті надії"