

Телеканал «Надія» – найбільші Божі дива попереду

Про плани і перспективи розвитку телеканалу розповідає Сергій Степанюк, в.о. головного продюсера телеканалу «Надія».

Зараз чимало людей надають перевагу перегляду програм в інтернеті. Чи є всесвітня мережа конкурентом для телеканалу “Надія” і як канал живе у цих умовах?

Вітаю усіх глядачів телеканалу! Перше, на що хочу акцентувати – ми не конкуруємо з мережею Інтернет. Адже телебачення має трохи іншу специфіку й іншу цільову аудиторію. Це може здаватися дивним, але є дуже багато людей, які не користуються інтернетом.

Також дуже багато людей, які користуються інтернетом, але звикли дивитися телебачення і, до речі, останні дослідження в світі показують, що телебачення не здає свої позиції. Так, у мережі стає більше користувачів. Але, попри всі очікування, зменшення позицій ТБ з відповідним зростанням користувачів інтернету не відбувається.

Тому ми є і в інтернеті, але основним напрямком для нас, поки що, залишається телебачення. Тому ми працюємо, щоб люди, які звикли дивитися телевізор, отримували якісний контент. Окрім того, не просто якісний, а контент, який буде надихати людей на духовні речі, змінювати своє життя, стати ближчими до Бога. Тому, звичайно, працюємо над цим і далі.

Не кожний телеканал в Україні може дозволити собі цілодобове мовлення. Тим більше, що “Надія” не отримує кошти за рекламу. Яким чином телеканалу вдається жити і вести мовлення 24/7?

Те, що на теренах України телеканал «Надія» працює вже стільки

років і розвивається – це Боже чудо. Я не експерт у фінансових питаннях, але наскільки знаю, попри те, що на світських телеканалах є реклама, вони збиткові й зазвичай існують на кошти якихось олігархів. Ми живемо вже стільки років без реклами, і те, що ми існуємо – це Боже чудо.

Велика подяка всім небайдужим людям, всім християнам, які підтримують пожертвами, подяка спонсорам, які підтримують телеканал фінансово, адже непросто виживати в сучасних умовах. Ми щось спрощуємо в програмах, щось переформатовуємо, щоб в умовах карантину та фінансової кризи використовувати кошти економно.

У нас є досить цікаві плани і хочеться розвиватися, щоб більш якісно і різноманітно доносити нашим глядачам вістку про Бога, про Його любов.

Що стосується контенту, насправді, не просто ефірну сітку 24/7 заповнити новими програмами. Інколи наші глядачі жаліються, що є певні повтори, вони вже це бачили. Ми, на жаль, повністю уникнути повторів не можемо.

З 12 вересня у нас запрацювала нова сітка мовлення. Зараз я виконую також обов'язки програмного директора. Ми продумали таким чином цю сітку, щоб глядачі, які дивляться телеканал тільки ввечері або зранку, не помічали повторів. Попрацювали над тим, щоб сітка була цікавіша і зрозуміліша. Повернули в ефір певні програми, які давно показували, і нові глядачі їх взагалі не бачили, а «старі» вже трохи призабули. Є багато цікавих проповідей, цікавих тем, які можна дивитися. Хтось на цих відео впізнає себе молодим (усміхається). Крім того, ми проаналізували музичний архів, прибрали з нього ті музичні кліпи, стиль яких може бути не зовсім зрозумілим для консервативного глядача. І, поряд з тим, плануємо додавати хороші пісні виконавців, кліпи на які знімали не ми. Вже маємо домовленості з деякими відомими християнськими виконавцями, які готові надати свій музичний контент для показу в ефірі "Надії".

Звичайно, ми виробляємо і нові програми. З тих програм, які вже полюбилися глядачам, ми практично нічого не закрили. Єдине, що нам довелося призупинити – зйомки сіткому «Малюваки Family», тому що виробництво цього серіалу досить дороге. Хоча ще протягом осені глядачі зможуть побачити дванадцять серій цієї програми. І разом із тим плануємо відкривати нові передачі.

Восени, зазвичай, телеканали готують щось нове. Чим порадує телеканал «Надія» у новому сезоні?

По-перше, протягом осені, як я вже сказав, буде виходити новий сезон сіткому для підлітків «Малюваки family». Це серіал про життя однієї сім'ї, члени якої стикаються з різними проблемами – дорослими і дитячими. Буде досить цікаво для підлітків.

З 3 по 17 жовтня відбудеться євангельська програма з вивчення Біблії. Дивіться щодня о 18:00, повтор наступного дня о 12:00. Ця цікава програма «Розкриваючи таємниці біблійних пророцтв» буде відбуватися по всьому світу. Ініціатором її проведення стало Адвентистське всесвітнє радіо (AWR).

У вересні розпочалася нова програма «Медлекторій». Тут різні лікарі розповідають про проблеми зі здоров'ям, у цікавій формі читають лекції, використовуючи наочність. Також є відповіді на запитання. Теми випусків: про депресію, про алкоголізм, туберкульоз, навіть про печію та інші актуальні проблеми.

Десь у жовтні-листопаді, закінчимо та презентуємо дубляж українською мовою художнього фільму «Скажи світові». Він вже був дубльований російською, але тепер цей фільм можна буде подивитися й українською мовою.

Також багато глядачів чекають на новий сезон програми «Філософський камінь». Через певні проблеми на львівській студії, відсутність певних кадрів була досить довга пауза, але програму вдалося воскресити. І вже з нового року можна буде побачити нові випуски.

Також 21 листопада відбудеться щорічний День Надії. Крім того, що проведемо святкові богослужіння і марафон, ми підготували для глядачів подарунок. Ввечері цього дня вийде перша серія довгоочікуваного серіалу «Еклесія». Це документальний фільм з Олександром Болотніковим про історію й розвиток церкви. Це унікальний проект, який щосуботи, починаючи з 21 листопада, можна буде дивитися в ефірі “Надії”.

Важлива деталь – ми запланували новий напрямок роботи. На телеканалі буде постійно відбуватися євангельська програма. Тобто ми будемо постійно проповідувати Трьохангельську вістку з книги Об’явлення. Яким чином? Будемо задіювати різних пасторів, євангелістів, які будуть записувати програми для глядачів. Закінчиться одна програма – почнеться нова, але вже з іншим пастором. Будуть інші теми, інші назви, але основна суть – це Євангеліє, Трьохангельська вістка, доктринальні питання. Тобто ті теми, які зазвичай звучать на євангельських програмах. Звичайно, будемо намагатися все робити оригінально, по-телевізійному, щоб нашому цільовому глядачу хотілося почути те, про що будуть проповідувати.

З нового року, якщо Господь дозволить, ми плануємо випустити ще три нових програми. Не буду розкривати всі деталі, скажу тільки напрямок: одна буде пов’язана з вивченням Біблії – новий, досить цікавий формат. І дві програми пов’язані із тематикою здоров’я. Це буде актуально для наших глядачів.

Які плани стосовно проекту «Друге дихання» з огляду на те, що Ви зараз є головним продюсером телеканалу?

Я вже говорив, що ми майже не закриваємо проекти. Коли вже друге дихання відкрилося, його важко закрити (усміхається). Звичайно, «Друге дихання» буде. Стало важче знаходити час для втілення цього проекту, бо крім посади головного продюсера телеканалу, я надалі відповідаю за відділ комунікації. Незважаючи на це, з 1 жовтня чекайте на нових відомих гостей та їхні історії.

Хто є цільовою аудиторією телеканалу “Надія”

Перед тим, як відповісти, наведу приклад. Колись на телеканалі “Надія” виходило молодіжне ток-шоу «Поспілкуймося», з якого я почав свій шлях на телебаченні. Цільова аудиторія цієї програми – молодь. Молоді люди дивилися, адже ми для них робили цю програму. Але, яку б громаду я не відвідував тоді – всі бабусі, побачивши мене, казали: “О! Поспілкуймося!” Розумію, що старші люди більше дивилися цю програму, ніж молодь, тому що у них було більше часу. Але цільова аудиторія – це молодь, ми для них робили контент і досягали цієї аудиторії.

Щось подібне і з телеканалом «Надія». Є люди, які більше дивляться, у них є більше часу на це, їм подобається. Це, у переважній більшості, старші люди. Але цільова аудиторія телеканалу не лише пенсіонери. Хоча більшість програм їм цікава. Наша цільова аудиторія – це, так зване, “покоління X” – люди віком десь від 35 до 45-49 років. Звичайно, є програми для підлітків, є дитячі, молодіжні, для старших людей. У нас був раніше слоган: “Позитивне телебачення ДЛЯ ВСІЄЇ родини”.

Крім того, хочу наголосити, що наша цільова аудиторія – це не адвентисти. Тобто, більшість програм цікаві й для адвентистів, для віруючих людей, які вже знайшли істину. Але канал «Надія» створений з метою євангелізації, наша мета – досягти тих людей, які ще не знають істину, не знають багато чого про Бога, чи певних аспектів біблійних істин. І, як свідчать досвіди, які нам надходять з усієї України, ми досягаємо цих людей. Тому наша цільова аудиторія – люди не церковні, тобто не адвентисти, можливо, люди з інших конфесій, які шукають істину чи стоять на шляху до неї. Це важливо розуміти.

Часто ми стикаємося з тим, що нас запитують: «Чому мало проповідей? Ваші програми не духовні, а соціальні, для чого вони потрібні? Краще богослужіння показуйте!» Але треба розуміти, що телеканал – це не церква (в розумінні богослужіння). Він призначений для тих людей, які тільки

шукають та, часто, ще не готові слухати проповідь. У свій час, коли я був ведучим програми «Ранок Надії», ми дізналися досвід однієї дівчини. Вона випадково натрапила на «Ранок Надії» і почала дивитися. Їй сподобався формат, ведучі, рубрики. Та вона була католичкою і принципово вимикала програму, коли наставав час рубрики «Духовний сніданок», де говорилося про Біблію, про розуміння Слова Божого. Дівчина боялася, щоб її не переконали залишити свої погляди. Але їй дуже сподобалася ця соціальна програма, яка прямо не проповідує біблійні теми. Поступово глядачка все ж почала дивитися і «Духовний сніданок». Пізніше, завдяки програмі «Ранок Надії», вона пройшла уроки з вивчення Слова Божого у Школі Біблії. Сьогодні ця дівчина – член адвентистської церкви у Хмельницькій області.

Тож Бог веде кожного своїм шляхом і використовує соціальні програми, коли людина не готова ще чути про духовні речі. Для чого церква проводить соціальні програми, такі як “Виставка здоров’я? Щоб люди дізналися про неї, про її діяльність, щоб дати важливу інформацію для їхнього здоров’я, для сімейного добробуту, або ж просто таку, що стосується повсякденного життя. Через цю інформацію ми стаємо з ними друзями, і згодом можемо говорити і на біблійні теми.

Я вже більше одинадцяти років служу Богу на християнському телебаченні. З кожним роком все більше переконуюся, що телеканал “Надія” – це особливий інструмент, який Господь використовує для проповіді Євангелія всій Україні та навіть за її межами. І вірю, що, незважаючи на труднощі, найяскравіші досвіди Божих див, проявлених у результатах роботи цього телеканалу, ще попереду.

Питання – Валентин Загреба