

Ток-шоу «Церква і сучасні медіа»

Світ змінюється, і особливо в останні роки. Де ж знаходиться церква в сучасному мультимедійному світі?

Учасники ток-шоу: засновник студії «Pravda PRO» **Сергій Шараєвський**, редактор служби новин Медіа Групи «Надія» **Максим Балаклицький**, єпископ церков «Спасіння» **Микола Савчук**.
Модератор: **Сергій Демідович**.

Сергій Шараєвський: Ми живемо в дуже цікавий час швидких змін. Сьогодні нам доводиться доганяти процес, і ми стоїмо перед викликами.

Максим Балаклицький: Все залежить від того, з чим ми себе бажаємо асоціювати. Світ дуже багатогранний, і ми сьогодні починаємо бачити різні сторони питання. Реальність дуже складна, і не завжди ми можемо знайти «чорно-білі» відповіді, це нормально. Бажання спросити в людей є, але світ від цього простішим не стає. Все залежить від того, де християни бажають бути.

Микола Савчук: Я вважаю, в першу чергу варто розрізнити: церкву як інституцію, союз церков і окрему церкву. Тенденція йде, як я бачу, від чогось глобального до локального, на рівні своїх можливостей. Сьогодні можливість донести Євангеліє через медіа стала простішою.

Назвіть мені зараз швиденько 3 якісних продукти, якими ви пишаєтеся в плані контенту.

Максим Балаклицький: Я згадав тільки один варіант так відразу – мультфільм «Чудотворець» 2000 року, дуже якісний продукт.

Микола Савчук: Справа в тому, що це перекладний продукт, не випущений в Україні. Якщо ж говорити про продукти, випущені

саме в Україні, мені не соромно за все, що робить «yesHEis». В ширшому контексті – проект перекладів Біблії «YouVersion».

Сергій Шараєвський: Мобільний застосунок «GoChurch», за допомогою якого ви можете знайти помісну церкву.

Насправді, я хочу довести, що в нас все погано в цьому плані. Або ми не здатні створювати, або ми не маємо культури споживання християнського медіапродукту.

Сергій Шараєвський: У нас на сьогодні в середовищі протестантів немає спільних платформ для об'єднання, немає жодного християнського протестантського україномовного інформаційного видання. У греко-католиків є РІСУ [Релігійно-інформаційна служба України, <http://risu.org.ua>], у протестантів немає нічого. Добре, що в нас є вже пісні, книги українською мовою, але дуже мало ми маємо чогось зробленого для світу християнами.

Максим Балаклицький: Взагалі, постановки питання про те, що протестанти в Україні є якоюсь самостійною одиницею, яку необхідно розвивати, до війни [2014 року] не існувало. Християни постійно мали якісь пошуки ідентичності: російськомовні, пострадянські... Тепер постановка питання вже інша.

Я думаю, нам варто говорити про те, що в україномовному чи російськомовному просторі християни повинні створити такий продукт, який впливатиме. Світ змінився, і якщо ми бажаємо впливати, це відбуватиметься не в наших церквах. Чи є якийсь сьогодні ресурс, де люди можуть знайти християнську точку зору на питання сім'ї, наприклад?

Микола Савчук: Я думаю, варто розрізняти глобальні тенденції і те, що може робити людина. Мій оптимізм полягає в тому, що сьогодні у нас є спосіб не тільки дивитися щось, але й робити продукт, впливати. В мене немає оптимізму стосовно великих проектів, оскільки я просто не бачу, як це робити. Я бачу можливості, наприклад, соціальних мереж для того, щоби,

скажімо, запрошувати людей на якісь євангелізаційні проекти, табори, впливаючи таким чином локально.

Чи вкладаєте ви сьогодні гроші в медіа у своїй церкві?

Сергій Шараєвський: Те, що я роблю, більше фінансується з інших джерел. Я думаю, це проблема пріоритетів наших союзів, що вони не вкладають гроші в медіа. Ти цінуєш те, за що платиш.

Максим Балаклицький: Ми вкладаємо 40% церковного бюджету в медіа, але це багатьом не подобається в нашому союзі [Церква адвентистів сьомого дня]. На мій погляд, сьогодні українським церквам потрібно не більше медіа, а більше християнства і більше церкви. Чи є церква в реальному житті людей, «за вікном», чи вона тільки в камерах?

Микола Савчук: В нашій церкві медіа займає 7% бюджету, при тому, що 50% бюджету йде на будівництво нового будинку.

Сергій Шараєвський: Ми маємо що показати, але ми іноді не вміємо це подати.

Я намагаюсь трошки «потрусити» і сказати: «Світ змінився, в нас є про що сказати, але ми не розуміємо, що маємо». Ми ж маємо відповідь на потреби світу.

Микола Савчук: Мова не про те, що ми не маємо що показати, мова про те, що ми показуємо. Християнський телеканал зазвичай є каталогом проповідей, і світська людина не буде це дивитися.

Як активувати осіб, щоб сьогодні на сцену вийшли блогери, цікаві в будь-якій сфері, але з християнськими цінностями? Як церква зможе вийти в сферу медіа?

Сергій Шараєвський: Я помітив, що сьогодні молодь менш енергійна, ніж ми були раніше. Я прихильник невеликого ресурсу, але великого результату. Наприклад, телеканал – це надто дорого, але відеоблог – дешевше. Також необхідно навчати людей конкретних професій в медіа: режисерів, сценаристів,

операторів, щоб рівень став професійним.

Максим Балаклицький: Ми живемо в час, коли суспільство розшарувалося. Необхідно виділяти цільові аудиторії, розуміти їхні потреби і бити в ці точки. І це працює, коли церква знаходить свою нішу.

Микола Савчук: В нас у церкві все почалося зі звичайної камери, сьогодні ж в церкві є люди на зарплаті, які працюють в медіа. Тому, можливо, варто почати з малого, щоб потім поступово розвиватися.

Чи є в наших церквах свобода слова? Чи може член церкви висловити свою думку стосовно якогось приводу?

Микола Савчук: Тут питання в тому, що й коли говорити. В мене були випадки, коли я щось говорив в присутності людей, при яких це не варто піднімати. Єдине, що не можна – йти проти сумління. Завжди слід говорити правду, але не завжди кожную правду потрібно говорити.

Мені здається, є крайнощі. З одного боку, є люди, які все критикують просто заради критики. Але друга крайність – коли ми замовчуємо правду. І коли ми такі «красиві», то нецікаві.

Сергій Шараєвський: Я думаю, Ви праві. Ми, як протестанти, не вміємо визнавати помилки. Звісно ж, є загальні правила журналістики, ми повинні робити все професійно.

Висновки: не все добре, але є позитивні зрушення. Я б порадив вірити в те, що є сезони різні і час змінюється. Євангеліє незмінне, але форма його подачі змінюється.

Дану передачу було відзнято в рамках Східноєвропейського лідерського форуму-2018, що проходив 7 – 10 листопада.

Відео: <https://youtu.be/fnj1I6iD8BA>

Джерело