

Церковь Евразии: печатные издания, цифровые технологии и онлайн-богослужения

Во время годового совещания Евро-Азиатского отделения адвентистской церкви, лидеры и руководители поделились своим видением осуществления миссии церкви с использованием цифровых технологий.

Отвечает Р.М. Кисаков, директор Отдела молодежного служения Евро-Азиатского дивизиона по итогам Совета попечителей издательства «Источник жизни».

Можем ли мы по-прежнему говорить сегодня об актуальности печатных изданий, когда кажется, что изменившаяся реальность переводит нас в цифру и онлайн формат?

За последнее десятилетие наблюдается как всплеск популярности электронных книг, так и ее снижение. Мы также могли наблюдать снижение интереса к печатному изданию, которое сейчас вдруг сменилось ростом популярности. Поэтому речь идет о некоторой нестабильности в этом вопросе, которая порой необъяснима. Но так как технологии развиваются и общество становится высокотехнологичным, все же нас беспокоит вопрос, на который нет ответа у ведущих специалистов мира: «Не постигнет ли печатную книгу судьба свитков или напечатанных в 1970-80 годах на машинке листов?»

Хочу отметить, что сегодня в мире наблюдается снижение продаж электронных книг и повышение интереса к печатным изданиям. Однако все дело во времени. Есть факторы, которые работают не в пользу печатных изданий. Это ритм жизни молодежи и подростков, которые отдадут предпочтение технологиям и электронным книгам. Также экономический вопрос, – а именно, стоимость производства печатных изданий и их перевозка. Но все же, несмотря на существующую борьбу **книги** за место под небом,

все же печатные издания актуальны, хотя теперь уже читатель предъявляет новые требования к качеству печатных изданий, методам оплаты и доставки.

Участвуя в попечительском совете издательства «Источник жизни», мы стали свидетелями большой работы, проделанной опытной командой издательства. Благодаря этой работе сотни тысяч книг с духовным содержанием нашли своего читателя. Книги приобретаются в книжных центрах, заказываются онлайн. Желающие читать книги онлайн, также могут это сделать на специальных площадках.

Также хочу отметить, что у Церкви адвентистов седьмого дня особое отношение к книге. Мы – народ Книги. Именно печатные издания использовались и используются Церковью для проповеди Евангелия по всему миру. Мы рады, что речь идет о расширении издательской деятельности. Этот вопрос прорабатывается и уделяется большое внимание издаваемым книгам с целью повышения их качества и привлекательности. Мы особенно рады, что издательство «Источник жизни» успешно развивается и, как отметили участники совещания, «не идет речь о закрытии издательства», но есть повод для благодарности Богу за то, что издательство развивается, и весть Евангелия распространяется через печатные издания. Представленные планы говорят о том, что вскоре еще десятки интересных книг будут представлены читателю.

Я верю, что эта работа, получившая печать Божьего одобрения, еще изменит судьбы миллионов читателей. Книга не теряет своей актуальности, она продолжает менять судьбы и соединять поколения.

Отвечает М.В. Крупский, директор Отдела внешних связей и религиозной свободы Евро-Азиатского дивизиона по итогам Совета попечителей Отдела информации и медиа служения Евро-Азиатского дивизиона.

Какие новые проекты в медиа служении, по вашему мнению, могут

стать наиболее перспективными и востребованными в обозримом будущем?

Ни для кого не секрет, что даже в достаточно специфической тематике, которой является религия и духовность, сегодня слишком много предложений всякого контента очень разного качества и содержания. В этом информационном шуме, кажется, тонут многие стоящие проекты и инициативы. Но именно в этой сфере, как нигде более, человек, ищущий ответы на вопросы из глубины своего сердца и на которые может дать ответ только Бог, тут и там ощущает, насколько правдивой является то, что ему говорят и настолько искренни люди, вещающие это.

Конечно, это не происходит сразу, но в перспективе, я думаю, аудитория будет притягиваться именно к таким проектам, всячески поддерживая их развитие своим вниманием и ресурсами.

В то же время учитывая, что люди далеко не всегда хотят слышать правду, не следует ориентироваться на то, что все успешные и перспективные проекты обязательно должны набирать только количественные результаты. Бог благословит все, что служит выполнению Его Миссии, даже если это не всегда будет сопровождаться высокими результатами с человеческой точки зрения.

С точки зрения Церкви перспективными будут проекты, нацелены не просто на привлечение внимания аудитории к определенным темам, но те, которые будут формировать сознание учеников Христа среди тех, кто принял решение последовать за Ним. То есть проекты, которые в обозримой перспективе смогут привести к кардинальным переменам в жизни людей и их вовлечению в ученичество.

Кроме этого не следует забывать имиджевую цель медиа проектов. В таком случае, перспективными могут быть те медиа проекты, которые смогут открыть Церковь с наилучшей стороны для множества людей, разрушая существующие против нее предубеждения. Это немного другая цель, но можно рассматривать

перспективность проектов и в рамках этих целей.

Отвечает В.А. Крупский, президент Кавказской унионной миссии по итогам Совета попечителей Отдела информации и медиа служения Евро-Азиатского дивизиона.

В условиях постковидной реальности, не создают ли онлайн-богослужения конкуренцию офлайновым богослужениям? Какое место должны занимать онлайн и офлайн-богослужения в церкви?

В первую очередь хотелось бы сказать, что ничто не сможет заменить живого общения «тела Христова», которое происходит в молитвенном доме или домашних группах. Потому что только в живой церкви, по словам апостола Павла происходит «приращение для созидания самого себя в любви».

Онлайн-богослужение и поклонение – это крайняя мера, принятая из-за невозможности по определённым причинам собираться. Но в онлайн-формате очень тяжело, если не сказать невозможно, создать атмосферу поклонения, потому что нас дома окружает наша обыденность, а нам просто необходимо для духовного возрастания регулярно вырываться из этой обыденности и иметь живую встречу с теми, с кем разделяем общую веру.

Не получается у нас молиться в этой обыденности так, как это происходит при собрании святых, потому что молимся мы на онлайн-встречах в основном сидя. Редко кто старается сохранять такую духовную дисциплину, чтобы преклонять колени, или просто вставать во время молитвы. Все это входит в наш привычный образ поклонения, ведь так же удобнее!

Поведение «так удобнее» в онлайн касается многих вещей: одежды, особенной, субботней, уже не нужно; разговоры можем вести какие хотим; песни совместно не поем; можем делать то, что нам хочется. Я не раз видел, как для многих чаепитие во время поклонения стало являться нормой.

Конкуренцию реальным живым богослужениям онлайн-просмотры богослужения создать не могут – для меня это разные «весовые»

категории. Такая конкуренция рождается внутри нас.

Человек с низким духовным запросом и богослужением, как местом христианской тусовки, исходя из принципов «так тоже можно» или «так удобнее», будет предпочитать онлайн-служения для восполнения своего невысокого запроса и успокоения своей совести.

Но когда это вынужденная для меня мера, и я хватаюсь за это, как за возможность хотя бы так видеться с братьями и сёстрами и славить Бога, тогда это время служения будет проходить совсем по-другому. Тогда дома я буду таким же, как если бы я сидел на церковной скамье во время богослужения в молитвенном доме.

Для онлайн есть своя сфера возможного использования, если исключить чрезвычайные обстоятельства, и этот формат может прекрасно помогать, например, в решении технических вопросов во время ограничений, а также для молитвенных встреч далеко живущих друзей и находящихся друг от друга на большом расстоянии групп. Но и это временная мера, потому что ничто не может заменить живого общения.

Отдел информации и медиа служения Евро-Азиатского дивизиона

По материалам сайта Церкви Христиан Адвентистов Седьмого Дня в статье использованы материалы из следующих источников: «Источник 1»; «Источник 2»; «Источник 3»