

В Австралии Adventist Media пострадали от борьбы между Facebook и правительством

Популярная платформа социальных сетей запретила публиковать австралийские новости.

Facebook запретил публикацию австралийского новостного контента на своей платформе, включая контент, созданный для Adventist Record, Signs of the Times и Mums at the Table.

Гигант социальных сетей заблокировал контент в четверг утром, 18 февраля 2021 года, в ответ на новый законопроект правительства Австралии об отношениях со СМИ, в котором крупным технологическим компаниям предлагается платить медиа-компаниям за новостной контент.

Такие группы, как Science & Technology Australia, Бюро метеорологии, Австралийский научный медиа-центр, Австралийская ассоциация преподавателей естественных наук, Professional Australia, Королевский институт Австралии и Research Australia, также были заблокированы, что привело к проблемам со здоровьем и безопасностью, особенно в связи с тревогой о ненастной погоде и лесных пожарах.

«Проснувшись и обнаружив, что Facebook запретил весь наш контент, я испытал шок», – сказал Джаррод Стакельрот, редактор Adventist Record и Signs of the Times. «У нас нет возможности узнать, как долго это может продлиться или какое текущее влияние это окажет на нашу способность делиться адвентистскими новостями в Южно-Тихоокеанском дивизионе».

Изменения означают, что сообщения на любых медиа-страницах больше не отображаются, и нельзя делиться контентом. Страны за пределами Австралии также не могут получить доступ к контенту Adventist Media.

«Нам повезло, что у нас есть печатные журналы и веб-сайты, которые все еще находятся под нашим контролем, и мы по-прежнему будем производить контент в этих местах», – сказал Стакельрот.

Один из способов оставаться на связи с последними обновлениями – подписаться на рассылку новостей Adventist Record, которая приходит непосредственно в почтовый ящик читателя раз в неделю.

«События этой недели заставили меня задуматься о том, как мы, христиане, используем доступные нам платформы», – сказал Стакельрот. «Этот запрет Facebook готовится уже некоторое время, и Google может последовать его примеру. Мы должны быть эффективными учениками во всех возможных сферах, делясь благой вестью об Иисусе. Может наступить день, когда частные организации, такие как Facebook и Google, и даже правительства запретят христианское содержание или христианских лиц на публичных платформах из-за того, во что мы верим».

Соотрудники Adventist Record

Первоначальная версия этой истории была опубликована на сайте Adventist Record.

По материалам Adventist Review

Источник: logosinfo.org