

Изданию «Акцент» исполняется десять лет

10 лет команда «АКЦЕНТА» старается акцентировать внимание на главных сферах жизни человека. Что это за команда и как появился «АКЦЕНТ»? Впервые за 10 лет мы расскажем историю возникновения газеты.

Предыстория

Предыстория Духовно-просветительского издания «АКЦЕНТ» началась зимой 2009 года, когда администрация киевского объединения общин Адвентистской церкви приняла решение организовать в столице серии многодневных массовых социальных духовно-просветительских программ. Целью программ стало просвещение людей в сфере здорового образа жизни, духовно-нравственных ценностей, семейных взаимоотношений, воспитания детей. Создали инициативную группу во главе с пастором Леонидом Волощуком и пригласили специалистов в качестве ведущих программ.

Инициативная группа искала способы привлечь как можно больше местных жителей, которые наверняка уже были пресыщены общественными мероприятиями, предложениями и рекламой. Казалось, что любая внешняя реклама запланированных духовно-просветительских программ в Киеве захлебнется в море рекламы других предложений, а тысячи печатных приглашений люди будут механически выбрасывать в урны и на тротуары города.

Задачу решили благодаря идее пастора Игоря Корещука. Он предложил подготовить единоразовый выпуск газеты с приглашением на программы и актуальными публикациями.

Так в январе 2009 года инициативная группа взялась за подготовку номера газеты. Определили тематические рубрики, основными из которых стали рубрики, касающиеся вопросов семьи, воспитания, здоровья и нравственности.

Руководил группой по подготовке газеты Виктор Верещак, который впоследствии стал шеф-редактором издания. Необходимую помощь в подготовке материалов для газеты и в выпуске номера любезно оказало издательство «Джерело життя» и его директор Василий Джулай.

Название

Придумать название было непросто. Оно должно было отображать суть контента, хорошо ложиться на слух, и не быть заезженным.

Предлагались разные варианты: «Время жить», «За жизнь», «Путь жизни» и т. д. Но во время обсуждения Сергей Степанюк где-то прочитал слово «Акцент» и тут же предложил использовать это название. Оно сразу всем понравилось, а затем полюбилось.

Чтобы читателю сразу было ясно, к какой категории относится газета, решили к названию «Акцент» дописать: духовно-просветительское издание.

Первый выпуск

Единоразовая газета-приглашение «Акцент» вышла в свет в феврале 2009 года в Киеве тиражом в 200 тысяч экземпляров. Она была формата А4 и состояла из шестнадцати полос. Основными публикациями номера стали две статьи. Одна – о малоизвестной духовной стороне жизни выдающейся польской певицы Анны Герман. Другая – о киевлянине, мичмане Викторе Слюсаренко, который 7 апреля 1989 года Божьим чудом спасся из затонувшей в Норвежском море советской атомной подлодки «Комсомолец». Виктора Слюсаренко внесли в Книгу рекордов Гиннеса как единственный человек на то время, которому удалось спастись с глубины 1600 метров. Он лично предоставил нам все необходимые материалы и поделился важными деталями своей истории.

Резонанс

Газета «Акцент» массово разлетелась на улицах и в подземке Киева. Жители и гости столицы читали неизвестное им ранее бесплатное издание. Тогда казалось, что люди устали от

политики и рекламы и изголодались по чему-то близкому им, искреннему, живому и насущному.

Спрос на газету был настолько велик, что возник вопрос: что было более эффективным – духовно-просветительские программы, на которые были размещены приглашения в газете, или сама газета? Многие люди с интересом и благодарностью задавали вопросы волонтерам, распространителям газеты: «Что за газета?»; «А когда будет следующий номер?»; «Где ее можно будет получить?» и т. д.

Не обошлось и без критики. Нашлись те, кто попытался абсолютно необоснованно «разоблачить» газету, вооружившись устаревшими стереотипами в обществе по отношению к ее издателям. Но, к счастью, люди оказались мудрее. Они сами смогли отличить искренность от лжи и подлинные благородные мотивы в свой адрес от пропаганды. Поэтому критика была совершенно неуместна и неощутима.

Судьбоносное решение

Серии духовно-просветительских программ в столице прошли относительно успешно. Но по-настоящему ощущался успех газеты «Акцент». Этот факт подтолкнул к решению попробовать издавать газету «Акцент» ежеквартально как бесплатное приложение к существующей ежемесячной газете «Вечное сокровище», которую выпускает издательство «Джерело життя». Руководителем проекта и редактором стал Виктор Верещак.

Концепция и мировоззрение

Вновь собралась инициативная группа. Выработали концепцию и философию издания. Она абсолютно совпала с названием газеты. Издатели увидели свое призвание в расстановке самых важных акцентов в жизни общества. Несмотря на то, что изначально инициативная группа имела отношение к церковному объединению, решили акцентировать внимание читателей не на какой-то церкви, а именно на христианских ценностях.

На веб-сайте газеты написано: «Название газеты «Акцент» отображает философию ее публикаций, которые призваны акцентировать внимание на истинные христианские ценности в жизни человека, таким образом оказывая влияние на формирование подлинных приоритетов в обществе.

Учитывая стремительное падение морали в нашем обществе, мы – издатели газеты «Акцент» – своим добровольным вкладом стараемся поддержать деятельность всех тех, кому небезразлично будущее наших детей. Мы убеждены, что всеобщее возрождение морали начинается с духовного и нравственного возрождения в жизни каждого отдельного человека.

Поэтому публикации газеты «Акцент» направлены не только на то, чтобы помочь читателю осознать ценность своей жизни и жизни окружающих, но и на изменение своей жизни согласно духовным ценностям. В качестве основного критерия по определению нравственных принципов и духовных жизненных ценностей мы используем библейскую модель, как ту, которая на протяжении тысячелетий доказала свою состоятельность, универсальность и актуальность вне времени.

Мы убеждены, что только практическое воплощение того, чему учил Великий учитель Иисус Христос, способно привести человека в состояние мира, уверенности в своем будущем, избавить его от всевозможных фобий, вражды и развить в нем такие бесценные качества как любовь к ближнему, милосердие, дружелюбие, преданность, довольство, целомудрие, благочестие и т. д.».

Основные рубрики

В основу газеты легли рубрики, которые освещают те насущные сферы и насущные вопросы жизни человека, которым, системно не учат ни в детсадах, ни в школах, ни в университетах. Это вопросы семейных взаимоотношений, воспитания детей, здорового образа жизни, духовности и христианской нравственности, профилактики антисоциальных явлений.

Авторы, сотрудники и волонтеры

Газета «Акцент» никогда не была коммерческим проектом. Реклама в газете, которая размещается традиционно на двенадцатой полосе, также никогда не являлась коммерческой. От рекламы газета не получила ни одной копейки. Все это потому, что, как и наполнение газеты, так и реклама в ней принципиально имеют прямое отношение к духовно-просветительской деятельности.

Газета «Акцент» всегда существовала за счет добровольных пожертвований. Все причастные к ее существованию – это энтузиасты, добровольцы и волонтеры, которые верят в то, что делают. Это и есть выражение своего призвания. Поэтому ни один участник этого проекта не делал и не делает свою работу за гонорар. Каждый из них имеет свою основную работу, а помимо нее вносит долю своего опыта и знаний в «Акцент». Кажется, что сегодня нелегко найти таких подвижников. Но, к счастью в истории газеты «Акцент» таких людей десятки и даже сотни, если учитывать волонтеров по распространению газеты.

Нашлись авторы, которые являются специалистами в тех сферах, в которых помогала расставлять акценты газета «Акцент». Это семейные консультанты, специалисты в области здорового образа жизни, педагоги, психологи, теологи, общественные деятели, врачи, священнослужители, ученые, кандидаты наук, доктора и т. д.

Самое сложное было не столько найти потенциальных авторов для написания необходимого материала, сколько подготавливать сам материал к печати. Подавляющее большинство авторов не являлись опытными журналистами и публицистами.

Кое для кого потребовалось на ходу постепенно обретать навыки публициста, кое-кому пришлось даже пройти интенсивные курсы обучения написанию публицистического текста. Тем не менее, кажется, в итоге все удавалось, хотя, бывало, не обходилось и без определенных проблем.

Освоение новых областей

Поначалу бесплатная газета «Акцент» выходила ежеквартально и распространялась только в Киеве. Но в 2011 году по инициативе Игоря Шевченко ее решили издавать ежемесячно и распространять в южных областях Украины, в том числе и в АР Крым.

Газета настолько понравилась читателям Юга, что в первые месяцы на ее горячую линию поступило около 2,5 тысяч звонков. Это благодарности и отзывы, а также отклики на некоммерческую рекламу и даже предложения бесплатно распространять газету с целью насаждения в обществе истинных ценностей. Все это служило лучшей наградой и лучшим вдохновением для тех, кто трудился над каждым номером газеты.

Стоит отметить и то, что некоторое время газета «Акцент» публиковалась даже в Лос-Анджелесе (США).

Бумажная и электронная версия газеты

С февраля 2009 года по настоящее время распространено более 6 миллионов экземпляров газеты.

Основную аудиторию читателей любых печатных бумажных изданий составляет старшее поколение. Для более молодого поколения существует электронная версия газеты в Интернете. На сайте газеты www.aktsent.info можно скачать и просмотреть номера, начиная с 2011 года.

В оригинальной версии публикации представлен коллектив издания.

Источник: aktsent.info